

MÜNCHENER VEREIN: Maklervertrieb mit hervorragendem Quartalsergebnis!

Der Maklervertrieb der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe konnte mit einem hervorragenden Quartalsergebnis das gute Produktionsergebnis des Vorjahres nochmals deutlich übertreffen. Mit einem Plus von fast 30 % in der Krankenversicherung und einem Plus von 67,5 % in der Pflegeversicherung verlief der Jahresstart im Maklervertrieb ausgezeichnet.

Der Maklervertrieb der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe konnte mit einem hervorragenden Quartalsergebnis das gute Produktionsergebnis des Vorjahres nochmals deutlich übertreffen.

Mit einem Plus von fast 30 % in der Krankenversicherung und einem Plus von 67,5 % in der Pflegeversicherung verlief der Jahresstart im Maklervertrieb ausgezeichnet.

Neben der hohen Produktqualität, z. B. der mehrfach ausgezeichneten DEUTSCHEN PRIVAT PFLEGE PLUS, sind Service und persönliche Betreuung über einen zentralen Maklerservice und die regionalen Vertriebsleiter die wesentlichen Erfolgstreiber für diesen guten Jahresstart. Im Bereich der DEUTSCHEN PRIVAT PFLEGE PLUS sorgt ein optimaler Abschlussprozess für eine schnelle und fehlerfreie Antragsbearbeitung. Mit der Pflege-App Pflege2Go wird die Innovationsführerschaft unterstrichen. Die Verleihung des Deutschen Servicepreises 2014 durch das Nachrichtenmagazin n-tv bestätigt die hohe Servicequalität. Zahlreichen Assistance- und Serviceleistungen, wie die kürzlich eingeführte kostenlose Demenzhilfe für pflegende Angehörige oder Sonderkonditionen beim Reiseveranstalter Eurotours oder Sprachreisen.de erweitern das Leistungsportfolio der DEUTSCHEN PRIVAT PFLEGE PLUS noch um attraktive Komponenten.

„Wir konzentrieren uns auf unsere Stärken im Bereich Kranken- und Pflegeversicherung, nutzen unsere langjährige Erfahrung im Maklermarkt und sorgen mit einem erfahrenen und stabilen Team von Maklerbetreuern dafür, dass wir unsere Position im Maklermarkt auch 2014 kontinuierlich ausbauen“, so Ingo Buschmann, Leiter Maklervertrieb beim MÜNCHENER VEREIN.

Mit neuen Krankenversicherungsprodukten und neuen Leistungsbausteinen in der Pflegeversicherung sieht der MÜNCHENER VEREIN gute Chancen, die guten Produktionsergebnisse im Maklervertrieb auch 2014 weiter steigern zu können.

Pressekontakt:

Heinz Maier

- Öffentlichkeitsarbeit -

Telefon: 089 / 51 52 1421

Fax: 089 / 51 52 3421

E-Mail: presse@muenchener-verein.de

Unternehmen:

MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe

Pettenkoferstr. 19

80336 München

Internet: www.muenchener-verein.de

Über MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe

Der Ursprung der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe wurzelt in der genossenschaftlichen Idee, eine wirtschaftliche Selbsthilfeeinrichtung für das Handwerk und Gewerbe zu schaffen. Den Anfang machte die Gründung der MÜNCHENER VEREIN Krankenversicherung a.G. als Versicherungsanstalt des Bayerischen Gewerbebundes 1922. Heute ist der Generationen-Versicherer mit Sitz in München nach wie vor ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und ein leistungsstarker Allbranchenversicherer mit den Sparten Krankenversicherung, Lebensversicherung und Allgemeine Versicherung.

logo muenchener verein