

Die KS/AUXILIA – ein Muss im Rechtsschutz-Portfolio eines Maklers

Wichtige Kriterien, nach denen Versicherungsmakler ihre Produktpartner auswählen, sind die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das Produktangebot für die Kunden. Die KS/AUXILIA hat erneut bewiesen, dass sie in den entscheidenden Kriterien ein führender Anbieter ist.

Wichtige Kriterien, nach denen Versicherungsmakler ihre Produktpartner auswählen, sind die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das Produktangebot für die Kunden. Die KS/AUXILIA hat erneut bewiesen, dass sie in den entscheidenden Kriterien ein führender Anbieter ist.

Bei den neuen Umfragen von experten.de und AssCompact schneidet die KS/AUXILIA 2014 als beliebtester Rechtsschutzversicherer der Makler ab. Und dies nicht zum ersten Mal, bereits in den vergangenen Umfragen stand die KS/AUXILIA an der Spitze.

Auch in der Maklerstudie von CHARTA und YouGov belegt die KS/AUXILIA bei der „Gesamtzufriedenheit“ mit großem Abstand Platz 1. Sie konnte sogar - im Vergleich zu den Vorjahren - den Abstand zu dem Zweitplatzierten ausbauen. Auch bei den 22 abgefragten Leistungsbereichen zeigt sich ein eindeutiges Bild. Die Makler wählten die KS/AUXILIA in 18 Leistungsbereichen zum besten Rechtsschutz-Anbieter.

Eine führende Rolle spielt die KS/AUXILIA zudem in der Produktqualität. Der Vergleichs-Softwareanbieter Softfair hat in 2014 erstmals ein Bedingungsrating durchgeführt. Es wurden dafür 146 Tarife von 28 Versicherern und Deckungskonzept-Anbietern bewertet. Dabei wurden die Produkte für die Zielgruppen Singles und Familien unabhängig voneinander betrachtet. Die KS/AUXILIA erhielt mit dem Produkt JURPRIVAT für beide Bereiche die beste Bewertung, „5 Eulen“ – „hervorragend“.

siegel

Pressekontakt:

KS/AUXILIA

Christian Deißner

Betriebswirt (BA) - Leiter Marketing

Telefon: 089 / 539 81 - 608

Fax: 089 / 539 81 - 5608

E-Mail: christian.deissner@ks-auxilia.de

Internet: www.ks-auxilia.de

KRAFTFAHRER-SCHUTZ e.V.

Sitz des Vereins:

Uhlandstraße 7

80336 München



KS/AUXILIA
Rechtsschutz