

Auszahlung der Lebensversicherung - GfK-Studie: Dafür wird das Geld im Alter ausgegeben

Das Zuhause steht an erster Stelle, Jeder Zehnte will weitersparen, Von Mallorca träumt kaum jemand. Die Lebensversicherung ist seit jeher der Klassiker bei der Altersvorsorge. Aber wofür geben die Deutschen das Geld eigentlich aus, wenn der Zahltag gekommen ist?

- **Das Zuhause steht an erster Stelle**
- **Jeder Zehnte will weitersparen**
- **Von Mallorca träumt kaum jemand**

Die Lebensversicherung ist seit jeher der Klassiker bei der Altersvorsorge. Aber wofür geben die Deutschen das Geld eigentlich aus, wenn der Zahltag gekommen ist? Das hat nun die GfK-Marktforschung im Auftrag der Gothaer Versicherung erforscht. Das Ergebnis: Die Deutschen denken insgesamt sehr bodenständig und investieren vor allem in ihr Zuhause - dies gilt ganz besonders für die Schwaben, Brandenburger und Thüringer.

„Die Lebensversicherer zahlen jährlich rund 40 Milliarden Euro für fällige, das bedeutet auslaufende Lebensversicherungen, aus. In dieser Summe sind beispielsweise Leistungen für Todesfälle oder Rentenleistungen noch nicht mitgerechnet, das bedeutet, die tatsächliche Leistung der Versicherer ist mit 76 Milliarden Euro fast doppelt so hoch“, sagt Nicolai Engel, Leiter Produktmanagement Leben bei der Gothaer Versicherung. Zum Vergleich: Der Bundeshaushalt für das Jahr 2014 umfasst rund 300 Milliarden Euro. Was mit dem gewaltigen Betrag der ausgezahlten Lebensversicherungsgelder passiert oder passieren soll, hat die GfK-Marktforschung in einer repräsentativen Befragung von über 1.000 Bundesbürgern ermittelt.

Die eigene Wohnung oder das eigene Haus zu entschulden steht mit 15,6 Prozent demnach nur knapp vor dem Plan, sich mit der Auszahlung aus der Lebensversicherung Urlaube oder Weltreisen zu gönnen (15,4 Prozent). Allerdings tauchen unter den Top 10 der größten ‚Zahltage-Wünsche‘ noch zweimal Immobilien auf: Wohnung oder Haus renovieren (10,7 Prozent) sowie Wohnung oder Haus kaufen (7,7 Prozent, siehe Tabelle).

tabelle

Das Zuhause liegt somit insgesamt weit vorne in der Hitliste der Wünsche, wofür Lebensversicherungs-Kunden im Alter das Geld aus der Lebensversicherung verwenden wollen. Dabei gibt es regionale Unterschiede. An dem schwäbischen Motto „Schaffe, schaffe, Häusle baue“ ist wohl etwas dran, wie die GfK-Studie zeigt. Denn im „Ländle“ Baden-Württemberg wurde die Option „Abbezahlung/ Tilgung meiner Wohnung/Haus“ mit 19,9 Prozent deutlich öfter gewählt als im Bundesdurchschnitt. Das übertreffen noch die Brandenburger (21,4 Prozent) und die Thüringer (22,6 Prozent).

Eine erhebliche Bedeutung bei der Finanzplanung im Alter hat die Lebensversicherung zudem als weiteres Einkommen: 13,3 Prozent der Befragten gaben an, die Auszahlung für den Lebensunterhalt verwenden oder die laufenden Einkünfte aufstocken zu wollen. Kaum eine Rolle spielen hingegen Hobbies, besondere Kaufwünsche wie Cabrios oder Möbel oder etwa ein Zweitwohnsitz im Ausland, beispielsweise auf Mallorca.

Der Lebensversicherungs-Sparer betreibt laut GfK-Studie viel lieber weiter Vorsorge, wenn die

Vorsorge fällig wird: Immerhin 11,8 Prozent wollen weitersparen – und ebenfalls fast jeder Zehnte (9,3 Prozent) denkt bei der Auszahlung seiner Lebensversicherung schon daran, Geld für die Kinder oder Enkel anzulegen.

„Es ist unsere Beratungsleistung als Versicherer, gerade junge Kunden frühzeitig auf die Lücke hinzuweisen, die im Alter zwischen den Leistungen aus der gesetzlichen Rentenversicherung und dem bisherigen Einkommen droht, und natürlich auch Vorsorgemöglichkeiten aufzuzeigen. Denn im Alter sind die Wünsche groß und die Zahlungen aus der gesetzlichen Rentenversicherung werden gerade für die jetzt junge Generation immer geringer ausfallen“, fasst Engel zusammen.

Pressekontakt:

Sabine Essing

- Presse und Unternehmenskommunikation -

Telefon: 0221 / 308 - 34534

Fax: 0221 / 308 - 34530

E-Mail: sabine.essing@gothaer.de

Unternehmen:

Gothaer Konzern

Gothaer Allee 1

50969 Köln

Über den Gothaer Konzern

Der Gothaer Konzern ist mit vier Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 3,5 Mio. versicherten Mitgliedern einer der größten deutschen Versicherungskonzerne. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.



Die Gothaer im Internet:

www.gothaer.de

www.facebook.com/gothaer

www.twitter.com/gothaer

www.youtube.com/mygothaer