

Absicherungscheck zum Weltverbrauchertag 15. März

Anlässlich des jährlichen Weltverbrauchertags am 15. März können Verbraucher einen kostenlosen Check ihrer bestehenden Versicherungen über die Verbraucherorganisation Geld und Verbraucher e.V. (GVI) durchführen lassen.

Anlässlich des jährlichen Weltverbrauchertags am 15. März können Verbraucher einen kostenlosen Check ihrer bestehenden Versicherungen über die Verbraucherorganisation Geld und Verbraucher e.V. (GVI) durchführen lassen. „Jeder sollte den Weltverbrauchertag jährlich als Anlass nehmen, durch einen Absicherungscheck existenzielle Versicherungslücken zu entdecken und zu beseitigen“, weist Jürgen Buck, Vorstand der GVI hin.

Die Erfahrungen zeigen, dass viele Menschen immer weniger Vorsorge für das Alter betreiben oder gegen wichtige Lebensrisiken schlecht versichert sind, warnt Jürgen Buck. Gerade die Absicherung der eigenen Arbeitskraft gegen Berufsunfähigkeit ist sehr wichtig, da die gesetzlichen Ansprüche sehr gering ausfallen können. Aber auch bei der Altersvorsorge besteht erheblicher Nachholbedarf.

Anlässlich des Weltverbrauchertags können Verbraucher ihre Versicherungen kostenlos überprüfen lassen. Die GVI stellt am Wochenende, vom 15. bis 16. März, einen umfassenden Absicherungscheck zum Nulltarif unter www.geldundverbraucher.de in der Rubrik „Gratis“ zur Verfügung.

Pressekontakt:

Siegfried Karle
- GVI-Präsident, Dipl.-Betriebswirt (FH) -
Telefon: 07131 / 91332 - 20

Jürgen Buck
- GVI-Vorstand, Dipl.-Betriebswirt (FH) und Bankkaufmann -
Telefon: 07131 / 91332 - 12

Unternehmen:

GELD UND VERBRAUCHER
Interessenvereinigung der Versicherten, Sparer und Kapitalanleger e.V. (GVI)
Neckargartacher Str. 90
74080 Heilbronn

Telefon: 07131 / 91332 - 0
Fax: 07131 / 91332 - 119
E-Mail: info@geldundverbraucher.de

Internet: <http://www.geldundverbraucher.de>

Über die GVI:

Die Geld und Verbraucher Interessenvereinigung der Versicherten, Sparer und Kapitalanleger e.V.

(GVI) betreibt seit 1987 Verbraucherberatung und Verbraucheraufklärung in Finanzangelegenheiten. Ihr Ziel ist es den Verbraucher zu helfen, sich in dem unübersichtlichen Finanz- und Versicherungsmarkt besser zu Recht zu finden, Fehlentscheidungen zu vermeiden und vor allem Kosten zu senken.

gvi_logo