

## Hans-Peter Ganz wird Marketingleiter der Zurich Gruppe in Deutschland

**Hans-Peter Ganz (50) ist ab sofort Leiter Marketing (Chief Marketing Officer, CMO) der Zurich Gruppe in Deutschland. Er folgt auf Monika Schulze, die zum 1. Januar 2014 als Group Chief Marketing Officer von Zurich Insurance Group nach Zürich wechselte.**

**Hans-Peter Ganz (50) ist ab sofort Leiter Marketing (Chief Marketing Officer, CMO) der Zurich Gruppe in Deutschland. Er folgt auf Monika Schulze, die zum 1. Januar 2014 als Group Chief Marketing Officer von Zurich Insurance Group nach Zürich wechselte. In seiner neuen Position wird Hans-Peter Ganz die Markenstrategie von Zurich in Deutschland weiter vorantreiben und das Marketing noch stärker auf Kundenorientierung ausrichten. Zu seinen zentralen Aufgaben gehört das strategische Marketing mit der Weiterentwicklung von Kundenwert-, Zielgruppensegmentierungs- und Dataminingmodellen. Hinzu kommt das Vorantreiben der Digitalisierung sowie die gezielte Marketing-Unterstützung der vertrieblichen Multi-Channel-Organisation. Die Weiterentwicklung der Sponsoringaktivitäten, in deren Rahmen Zurich seit dem Jahr 2000 Partner und offizieller Versicherer der Deutschen Olympiamannschaft ist, sowie die Adaptierung der neuen globalen Zurich Markenpositionierung für Deutschland nehmen ebenfalls hohen Stellenwert ein.**

Der Kommunikationswirt und Versicherungskaufmann

GanzFoto: Hans-Peter Ganz

verfügt über langjährige und profunde Kenntnisse und Erfahrungen aus der Versicherungs- und Marketingbranche. Er startete 1986 seine Ausbildung bei der Deutscher Herold AG und absolvierte anschließend ein Studium an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK). Hans-Peter Ganz blickt seitdem auf über 20 Jahre in leitenden Positionen in der Werbung und Marktkommunikation sowie im Sponsoring zurück. Seit September 2010 verantwortete Hans-Peter Ganz als Chief Marketing Officer den Markenauftritt der österreichischen Zurich Versicherungs-Aktiengesellschaft. Seine Schwerpunkte lagen dort insbesondere bei der Markenpositionierung und im Aufbau des strategischen Marketings. Parallel war Hans-Peter Ganz in Deutschland weiterhin verantwortlich für das Sponsoring und die Olympiakommunikation.

Hans-Peter Ganz ist verheiratet und hat eine Tochter.

### **Pressekontakt:**

Bernd O. Engeliem

- Unternehmenskommunikation -

Telefon: 0228 / 268 2725

Fax: 0228 / 268 2809

E-Mail: [bernd.engeliem@zurich.com](mailto:bernd.engeliem@zurich.com)

### **Unternehmen:**

Zurich Gruppe Deutschland

Poppelsdorfer Allee 25 - 33

53115 Bonn

Internet: [www.zurich.de/presse](http://www.zurich.de/presse)

### **Über Zurich Gruppe Deutschland**

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von über 6,1 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden EUR und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

