

## Das kann sich sehen lassen: Der neue „Fachblog für die Assekuranz“ der Versicherungsforen Leipzig

**Die Versicherungsforen Leipzig bringen eine neue Dialog-Plattform für die Versicherungsbranche an den Start: Im Rahmen der Fachkonferenz „Social Media in der Versicherungswirtschaft“ präsentiert das Unternehmen am 25. Februar 2014 den „Fachblog für die Assekuranz“.**

**Die Versicherungsforen Leipzig bringen eine neue Dialog-Plattform für die Versicherungsbranche an den Start: Im Rahmen der Fachkonferenz „Social Media in der Versicherungswirtschaft“ präsentiert das Unternehmen am 25. Februar 2014 den „Fachblog für die Assekuranz“.**

Kaum ein Unternehmen kann es sich leisten, nicht im Internet präsent zu sein. Doch nur eine Website zu haben, reicht heute nicht mehr aus – die Bedeutung der sozialen Medien hat in den letzten Jahren rasant zugenommen. Was im privaten Bereich längst zum festen Bestandteil des Alltags zählt, findet auch im beruflichen Umfeld immer häufiger Anwendung. In der Versicherungsbranche, insbesondere im B2B-Bereich, ist speziell das Medium Blog noch wenig verbreitet. Die Versicherungsforen Leipzig setzen bei ihren Social Media-Maßnahmen jedoch auf einen umfassenden Ansatz und erweitern diesen nun um einen Fachblog als zentrales Kommunikationsmedium.

Der Blog der Versicherungsforen Leipzig soll als Sprachrohr der unternehmenseigenen Fachexpertise dienen und setzt dabei nicht auf Lifestyle und Produktinformation, sondern auf aktuelle Themen der Versicherungswirtschaft. Der „Fachblog für die Assekuranz“ spiegelt die verschiedenen Themenfelder des Unternehmens wider und bedient damit ein breites Spektrum an Fachthemen. Die Mitarbeiter bloggen zu den Schwerpunkten Schadenmanagement, Vertriebsmanagement, Produktmanagement, Versicherungsbetrieb, Betriebsorganisation, Informationstechnologie, Risikomanagement und Aktuariat. Das Erscheinungsbild des Blogs ist modern, klar strukturiert und überzeugt durch eine starke Bildsprache. Ziel des Blogs ist es mit den Lesern in Kontakt zu kommen, sich auszutauschen und dem Unternehmen ein persönlicheres Gesicht nach außen zu geben.

„In unserem Unternehmen leben wir einen starken Netzwerkgedanken. Diesen wollen wir auch über die sozialen Medien nach außen transportieren“, erklärt Sabine Müller-Gora, Leiterin Unternehmenskommunikation der Versicherungsforen Leipzig. „Unser neuer Blog bietet nun eine zentrale Plattform zum Austausch mit Fachleuten und interessierten Lesern, auf den wir uns sehr freuen.“

Den „Fachblog für die Assekuranz“ finden Sie ab sofort unter <http://blog.versicherungsforen.net>

### **Pressekontakt:**

Katharina Thiemann

E-Mail: [thiemann@versicherungsforen.net](mailto:thiemann@versicherungsforen.net)

### **Unternehmen:**

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Hainstraße 16

04109 Leipzig

Telefon: 0341-98988-224

E-Mail: [thiemann@versicherungsforen.net](mailto:thiemann@versicherungsforen.net)

Internet: [www.versicherungsforen.net/presse](http://www.versicherungsforen.net/presse)

### **Über Versicherungsforen Leipzig GmbH:**

Über die Versicherungsforen Leipzig GmbH Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche. Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem ermöglicht die wissenschaftliche Interdisziplinarität und der hohe Praxisbezug einen aufschlussreichen »Blick über den Tellerrand«.