

Finanzexperten unter einem Dach - Referentenübersicht 5. Deutsche Anlegermesse Frankfurt 2014

Am 21. und 22. Februar 2014 findet die 5. Deutsche Anlegermesse im Forum Messe Frankfurt statt. In jedem Jahr konnten die Besucherzahlen gesteigert werden, was auch an den Referenten, Stargästen und Finanzexperten lag. Sie sind das Salz in der Suppe einer jeden Veranstaltung und transportieren mit ihrer Erfahrung ein Fachwissen und eine Expertise, von der jeder Fachbesucher profitieren kann.

Am 21. und 22. Februar 2014 findet die 5. Deutsche Anlegermesse im Forum Messe Frankfurt statt. In jedem Jahr konnten die Besucherzahlen gesteigert werden, was auch an den Referenten, Stargästen und Finanzexperten lag. Sie sind das Salz in der Suppe einer jeden Veranstaltung und transportieren mit ihrer Erfahrung ein Fachwissen und eine Expertise, von der jeder Fachbesucher profitieren kann. „2014 haben wir wieder so manchen Hochkaräter aus der Finanzbranche für uns gewinnen können. Beispielsweise Wolfgang Grupp von TRIGEMA, Mr. DAX alias Dirk Müller oder Markus Gürne, um hier nur ein paar zu nennen“, erklärt Martin Watzke, Projektleiter der Deutschen Anlegermesse Frankfurt.

Die 5. Deutsche Anlegermesse bietet einen ausgewogenen Expertenmix aus Politik, Verbänden, Ökonomie, Wissenschaft, Journalismus und natürlich Finanzen. Somit ist gewährleistet, dass im Rahmenprogramm der Messe alle relevanten Themenbereiche für die Besucher abgedeckt sind und jeder Gast auf seine Kosten kommt. Neben den bereits genannten Rednern werden dieses Jahr unter anderem auch Raimund Brichta (Moderator), Holger Scholze (Moderator), Hermann Kutzer (Börsen- und Finanzexperte), Mick Knauff (Moderator), Robert Halver (Baader Bank AG), Christoph Brüning (Erfolgsautor und Rohstoffexperte), Dr. Bernhard Jünemann (DAF), Thomas Hennings (Deutscher Sachwert- und Finanzverband), Marc Tüngler (Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz), Joachim Brandmaier (Stuttgarter Aktienbrief Börse aktuell) erwartet.

Kostenfreie Eintrittskarte

Die Deutsche Anlegermesse ermöglicht jedem Besucher, ob Finanzexperte oder Börseneinsteiger, eine Vielzahl an interessanten Informationen zusammenzutragen; auch mittels Fachvorträgen und Expertenmeinungen. Der Eintritt ist für die Besucher kostenlos. Eine Eintrittskarte lässt sich einfach und bequem online bestellen unter <http://www.deutsche-anlegermesse.de/index.php?id=175>. Wir schicken Ihnen sodann die Karten einige Tage vor der Messe per Post zu.

Viele Studien zeigen leider immer wieder, dass die finanzielle Allgemeinbildung unter jungen Erwachsenen überhaupt nicht oder falls doch, nur unzureichend ausgeprägt ist. In der Schule machen es vollgepackte Lehrpläne und die Umstellung auf G8 oft schwer, Themen wie „**Börse**“, „**Aktien**“ und „**Vorsorge**“ im normalen Unterricht zu besprechen und Schüler an das Thema heranzuführen.

Um diesem Defizit entgegen zu wirken, wurde 2010 das Jugendprojekt der Deutschen Anlegermesse Frankfurt ins Leben gerufen. Interessierte Jugendliche konnten sich dort über zwei Tage bei einem abwechslungsreichen Programm über Finanzen informieren. Aufgrund des großen Erfolgs und des sehr guten Feedbacks wurde das Projekt seit 2011 auf der Deutschen Anlegermesse Frankfurt fortgesetzt und wird auch 2014 wieder stattfinden. Dieses Jahr besonders: Der Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen wird gleich zweimal seinen Workshop „Börsenführerschein“ vorstellen und dabei alle wichtigen Bereiche rund um die Börse ansprechen.

Mehr Informationen unter

Anlegermesse: <http://www.deutsche-anlegermesse.de/index.php?id=53>

XING: <https://www.xing.com/net/am/>

Facebook: <https://www.facebook.com/deutscheanlegermesse>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/DeutscheAnlegermesse>

Pressekontakt:

Martin Watzke

- Leiter Marketing & Vertrieb -

Telefon: 069 / 95 92 46 - 16

Fax: 069 / 95 92 46 - 20

E-Mail: m.watzke@vrr.de

Unternehmen:

Value Relations GmbH

Gartenstraße 46

60596 Frankfurt

Internet: www.value-relations.de

Über die Value Relations GmbH

Das Frankfurter Unternehmen ist bereits seit mehr als zwölf Jahren am Markt aktiv und somit einer der Mitbegründer von Investor-Relations-Agenturen in Deutschland. Bis heute wurden mehr als 500 Kunden mit größtem Erfolg bei der Kapitalmarktkommunikation betreut. Dabei hat Value Relations schon immer die verschiedensten Marktsegmente abgedeckt: Ob Biotech, Technologien oder Rohstoffe, Value Relations hat seine Erfahrung und sein Know-how in allen Bereichen in der Vergangenheit und der Gegenwart immer unter Beweis gestellt. Ein weiteres wichtiges Standbein von Value Relations war neben dem klassischen Investor-Relations-Geschäft seit jeher die Organisation von Kapitalmarktkonferenzen und Messen. In den vergangenen Jahren fanden so über 150 kleinere Konferenzen und 25 größere Messen unter der Leitung von Value Relations statt.

logo value relations