

## degenia „Erneut bestes Rating für degenia-Konzept. Rang 1 bei Öko-Test Vergleich (Heft 1/2014)“

**Erneut wird einem Konzept aus der degenia Konzeptschmiede beste Leistungen bescheinigt. Die Zeitschrift Öko-Test vergleicht in ihrer neuesten Ausgabe (Heft 1/2014) 68 verschiedene Privat-Rechtsschutz Tarife.**

**Erneut wird einem Konzept aus der degenia Konzeptschmiede beste Leistungen bescheinigt. Die Zeitschrift Öko-Test vergleicht in ihrer neuesten Ausgabe (Heft 1/2014) 68 verschiedene Privat-Rechtsschutz Tarife.**

Zu den Prämien der Testsieger merkt Öko-Test an: „Gute Leistung kostet. Allein das Angebot des Deckungskonzeptanbieters Degenia erreicht mit einem Jahresbeitrag von unter 200 Euro ein niedriges Preisniveau. Es hat mit 500 Euro jedoch die höchste Selbstbeteiligung.“

### **Pressekontakt:**

Joachim Jung

- Leiter Vertrieb -

Telefon: 0671 / 84003 125

Fax: 0671 / 84003 2 125

E-Mail: [joachim.jung@degenia.de](mailto:joachim.jung@degenia.de)

### **Unternehmen:**

degenia Versicherungsdienst AG

Brückes 63-63a

55545 Bad Kreuznach

Telefon: 0671 / 840030

Internet: [www.degenia.de](http://www.degenia.de)

### **degenia Versicherungsdienst AG**

Die degenia Versicherungsdienst AG setzt seit über 15 Jahren Maßstäbe im Bereich der privaten und gewerblichen Deckungskonzepte. Im Jahr 1998 gegründet, gehört die degenia zu den größten Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht-, Unfall-, Rechtsschutz- und Kraftfahrtversicherungen. Die Hauptverwaltung des Unternehmens befindet sich in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des familiengeführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia 47 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die fast 4000 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist „Lady mobil“. Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt

- private Haftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Betriebshaftpflicht
- Jagdhaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht

Die verschiedenen Konzepte sind auskömmlich kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften, soliden Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt das Prinzip der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf des Kunden anzupassen. Die starken Inhalte und fairen Preise bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

logo degenia