

## Maklerveranstaltungen: maklermanagement.ag führt ein Beratungskonzept für drei Lebensrisiken ein

**Die maklermanagement.ag startet vom 28. Januar bis 19. Februar 2014 mit acht Maklerveranstaltungen bundesweit in ihr „Jahr der Biometrie“. Die Hamburger Vertriebservice-Gesellschaft stellt ein neues Beratungskonzept vor, mit dem Makler die drei Lebensrisiken Berufsunfähigkeit, Pflegebedürftigkeit und Todesfall in einem Kundentermin besprechen können.**

**Die maklermanagement.ag startet vom 28. Januar bis 19. Februar 2014 mit acht Maklerveranstaltungen bundesweit in ihr „Jahr der Biometrie“. Die Hamburger Vertriebservice-Gesellschaft stellt ein neues Beratungskonzept vor, mit dem Makler die drei Lebensrisiken Berufsunfähigkeit, Pflegebedürftigkeit und Todesfall in einem Kundentermin besprechen können. „Wir haben dazu sieben Vertriebsansätze für verschiedene Kundentypen definiert und führen das Beratungstool BioMaxx ein“, sagt Jürgen Riemer, Vorstand der maklermanagement.ag. Die Software hilft bei der Analyse der Kundensituation sowie bei Angebotserstellung und Beratung.**

„Obwohl die Absicherung gegen Berufsunfähigkeit, Pflegebedürftigkeit und Todesfall von existenzieller Bedeutung sein kann, spiegelt sich dieser hohe Stellenwert in der Vertriebspraxis noch nicht wider“, sagt Jürgen Riemer. Makler und Kunden würden sich besonders mit der Pflegeabsicherung schwer tun. Und Riemer weiter: „Diese Erfahrung und die Ergebnisse aus zahlreichen Gesprächen mit Vertriebspartnern haben wir bei dem neuen Biometriekonzept berücksichtigt.“ Daher erfolgt der Einstieg in die Beratung mit BioMaxx über ein vertrautes Thema, die Berufsunfähigkeit. Der Makler klärt, ob bereits bestehende Verträge der Kunden noch der aktuellen Lebens- und Arbeitssituation entsprechen. Danach können in der Software BioMaxx die anderen Risikothemen aufgerufen werden.

Die Teilnehmer der Veranstaltung erhalten das Beratungstool BioMaxx kostenlos. Interessenten können sich unter [www.biomaxx.info](http://www.biomaxx.info) anmelden.

### **Termine:**

28.01.2014 in Hannover,  
30.01.2014 in Berlin,  
04.02.2014 in München,  
05.02.2014 in Nürnberg,  
11.02.2014 in Stuttgart,  
12.02.2014 in Wiesbaden,  
13.02.2014 in Gelsenkirchen,  
19.02.2014 in Hamburg.

### **Pressekontakt:**

Thomas Wedrich  
Telefon: 040 / 3599 - 2737  
E-Mail: [presse@maklermanagement.ag](mailto:presse@maklermanagement.ag)

### **Unternehmen:**

DRMM Maklermanagement AG

Ludwig - Erhard - Str. 18  
20459 Hamburg

Internet: [www.maklermanagement.ag](http://www.maklermanagement.ag)

### **Über die maklermanagement.ag**

Die maklermanagement.ag, Hamburg, ist eine Vertriebservice-Gesellschaft für unabhängige Finanzdienstleister, die ihren Schwerpunkt in der privaten Altersvorsorge haben. Die maklermanagement.ag unterstützt ihre Geschäftspartner mit einem Angebot aus maklergerechten Produkten, einem professionellen Makler-Service und einer umfassenden Vertriebsunterstützung. Über die maklermanagement.ag wird insbesondere der Vertrieb von Altersvorsorgeprodukten der Marke MONEYMAXX organisiert. Die maklermanagement.ag ist die erste Vertriebservice-Gesellschaft, die im Vertriebspartnerservice von der Kölner Gesellschaft ServiceValue zertifiziert wurde. Die Gesellschaft wurde im Jahr 2007 gegründet und gehört zu den Basler Versicherungen.

