

HYPOFACT bietet mit EUROPACE 2 Finanzierungsvermittlern Zugang zu einer völlig neuen Plattform-Dimension

Die HYPOFACT AG führt als erster bundesweiter Baufinanzierungsvermittler für sich und ihre Markenpartner ab sofort das innovative Softwaretool EUROPACE 2 /Baufi-Smart ein. Außerdem sind alle interessierten Baufinanzierungsprofis eingeladen, das neue System in kostenlosen Workshops kennen zu lernen.

Die HYPOFACT AG führt als erster bundesweiter Baufinanzierungsvermittler für sich und ihre Markenpartner ab sofort das innovative Softwaretool EUROPACE 2 /Baufi-Smart ein. Außerdem sind alle interessierten Baufinanzierungsprofis eingeladen, das neue System in kostenlosen Workshops kennen zu lernen.

„Baufi Smart ist nicht nur eine erweiterte Version von EUROPACE Classic, sondern hier wurde eine komplett neue Plattform entwickelt, welche den Arbeitsprozess für Vermittler von Immobilienfinanzierungen stark vereinfacht.“, begeistert sich Matthias Rother, Vorstandsvorsitzender der HYPOFACT AG. „Sein Unternehmen sei schon lange Wegbegleiter und Nutzer von EUROPACE Classic. Als Testpartner hat HYPOFACT die Entwicklung der neuen Plattform Baufi-Smart begleitet“, berichtet Rother weiter.

Vorzüge der neuen Plattform Baufi-Smart

1. Baufi-Smart glänzt durch eine völlig neue Orientierung auf den Vertrieb, d.h. von der ersten Eingabe an, steht die Angebotserstellung für den Kunden im Mittelpunkt.
2. Der direkte Zugang zu den Banken ist trotzdem geblieben. „Der zentrale Ansatz von HYPOFACT ohne zentrale Clearingstelle mit den Banken zusammen zu arbeiten, wird von der neuen Plattform noch besser unterstützt“, freut sich Rico Schlammer, technischer Vorstand der HYPOFACT AG.
3. Dokumente lassen sich individuell dynamisch gestalten und direkt per PDF verschicken.
4. Das neue Vorgangsmanagement von der Lead-Gewinnung im Internet oder über Kooperationspartner über den Einsatz von Filterfunktionen bis hin zur Bestandskundenverwaltung rundet die Vielzahl von technischen Feinheiten ab, durch die Effizienz im Vertrieb enorm gesteigert wird.

Workshops in Berlin

„Wir sehen in der neuen Plattform einen entscheidenden Vorteil für uns und unsere Markenpartner“, meint Rother. HYPOFACT setzt 2014 auf Expansion und lädt alle neugierigen Baufinanzierungsprofis herzlich ein, das neue EUROPACE 2/Baufi-Smart im Rahmen eines Workshops selbst kennen zu lernen. Wer zukünftig professionell und effizient Immobilienfinanzierungen vermitteln will - für den wird es keine bessere Alternative als Baufi-Smart geben, davon sind nicht nur die Gründer der HYPOFACT AG überzeugt, sondern auch zahlreiche positive Rückmeldungen von HYPOFACT Markenpartner aus ganz Deutschland bestätigen diesen Ansatz. „Seien auch Sie einer der ersten, der Baufi-Smart aktiv nutzt - Sie werden es bestimmt nicht bereuen“, lautet Matthias Rother's Apell. Nähere Informationen zu HYPOFACT und zu Workshops für Baufi-Smart erhalten Sie unter 030/437 447 902 oder per Mail unter matthias.rother@hypofact.de.

Pressekontakt:

Claudine Fronk

E-Mail: claudine.fronk@hypofact.de

Unternehmen:

HYPOFACT AG

Am Borsigturm 27

13507 Berlin

E-Mail: claudine.fronk@hypofact.de

Über die HYPOFACT AG

Die HYPOFACT AG (www.hypofact.de) mit Zentrale in Berlin betreibt seit 2007 die Vermittlung von privaten Baufinanzierungen in Deutschland. Privatkunden erhalten über regionale Markenpartner und die Zentrale in Berlin eine qualifizierte Baufinanzierungsberatung und die besten Konditionen des Marktes. Den selbständigen Baufinanzierungsberatern bietet die HYPOFACT AG ein komplettes Markenvertriebssystem. Dabei wird den Kooperationspartnern eine kunden- und nutzenorientierte Zusammenarbeit eröffnet. Das Kooperationsnetzwerk wird stetig erweitert mit dem Ziel, ganz Deutschland abzudecken. Den Kreditgebern bietet HYPOFACT als Spezialvertrieb Kompetenz und Qualität bei der Vermittlung ihrer Finanzierungsprodukte.