

Mehrheit sucht Immobilie zur Eigennutzung

Interhyp-Auswertung zeigt: Immobilienfinanzierung zur Eigennutzung vier Mal häufiger als zur Kapitalanlage / Emotionale Rendite entscheidend / Banken honorieren Kauf von eigengenutzten Objekten zum Teil mit niedrigeren Zinsen.

Interhyp-Auswertung zeigt: Immobilienfinanzierung zur Eigennutzung vier Mal häufiger als zur Kapitalanlage / Emotionale Rendite entscheidend / Banken honorieren Kauf von eigengenutzten Objekten zum Teil mit niedrigeren Zinsen

Mein Haus ist meine Burg. Wer eine Immobilie finanziert, will sich damit eher den Traum des Eigenheims erfüllen als eine Kapitalanlage schaffen. Das berichtet Interhyp, Deutschlands größter Vermittler von privaten Baufinanzierungen, nach Auswertung von rund 50.000 Darlehensabschlüssen in den vergangenen zwölf Monaten. Demnach wird nur etwa jede fünfte finanzierte Immobilie zur Vermietung genutzt. In rund 80 Prozent der Fälle wohnt der Darlehensnehmer selbst in der erworbenen Immobilie. „Für Eigennutzer ist die Steigerung ihrer Lebensqualität durch das eigene Zuhause entscheidender als die Rendite oder der Wertzuwachs“, kommentiert Michiel Goris, Vorstandsvorsitzender der Interhyp AG, die Daten.

Die Nachfrage nach Immobilien ist derzeit hoch, besonders in den Ballungszentren steigen die Preise. „Angesichts der Marktentwicklung in den Städten mag bei vielen der Eindruck entstehen, der Anteil der Kapitalanleger nehme drastisch zu“, sagt Michiel Goris. „Wir verzeichnen unter Käufern und Bauherren nur eine leichte Zunahme von Kapitalanlegern im Bereich von etwa ein bis zwei Prozentpunkten innerhalb eines Jahres. Diese Zunahme ändert jedoch an der Gesamtrelation nicht viel. Noch immer entscheiden sich etwa viermal mehr Baufinanzierungskunden für die Immobilie zur Eigennutzung als zur Kapitalanlage“, berichtet Goris.

Ausschlaggebend für die Entscheidung zum Kauf sei für Eigennutzer die sogenannte emotionale Rendite eines Eigenheims. Dazu zählen die Aussicht auf ein langfristiges Zuhause für die Familie und Unabhängigkeit vom Vermieter ebenso wie die Steigerung der Lebensqualität oder das Grundbedürfnis nach Sicherheit im Alter. Die derzeit günstigen Zinsen halten den Kauf des Eigenheims zudem für viele noch erschwinglich. Dazu kommt, dass einige Banken insbesondere für Eigennutzer gute Konditionen bieten. „Eigenheimbesitzer sind zuverlässige Darlehensnehmer, die in aller Regel alles daran setzen, die Raten für den Hauskredit zu bedienen“, sagt Goris. Der Experte empfiehlt Interessenten, die ein Haus oder eine Wohnung zur Eigennutzung suchen, auch auf ein positives Bauchgefühl zu achten. Michiel Goris erläutert: „Die eigene Immobilie ist in vielen Fällen eine Entscheidung fürs Leben. Wichtiger als die kurzfristige Wertentwicklung ist dann, dass die Lage und die Wohnung zu den eigenen Bedürfnissen passen.“

Pressekontakt:

Christian Kraus
- Leiter Unternehmenskommunikation -
Telefon: 089 / 20 30 7 - 13 01
E-Mail: christian.kraus@interhyp.de

Unternehmen:

Interhyp AG

Marcel-Breuer-Straße 18
80807 München

Telefon: 089 / 20307 - 0
Fax: 089 / 20307 - 51000
E-Mail: info@interhyp.de

Internet: www.interhyp.de

Über die Interhyp AG

Mit einem abgeschlossenen Finanzierungsvolumen von 7,7 Milliarden Euro in 2012 ist die Interhyp AG der größte Vermittler für private Baufinanzierungen in Deutschland. Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern entwickelt aus dem Angebot von mehr als 300 Banken und Sparkassen die für den Kunden optimale Finanzierungsstruktur. Die über 300 Interhyp-Berater sind Spezialisten für die private Baufinanzierung und erstellen anhand der individuellen Bedürfnisse jedes Kunden eine maßgeschneiderte Immobilienfinanzierung. In bundesweit 63 Standorten sind die Interhyp-Berater persönlich erreichbar: Aachen, Aalen, Aschaffenburg, Augsburg, Balingen, Bayreuth, Berlin, Bielefeld, Bocholt, Bonn, Brandenburg/Havel, Braunschweig, Bremen, Celle, Chemnitz, Crailsheim, Deggendorf, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Emden, Erfurt, Essen, Euskirchen, Frankfurt, Freiburg, Friedrichshafen, Gera, Gießen, Gütersloh, Gummersbach, Hamburg, Hannover, Hildesheim, Ingolstadt, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kassel, Kempten, Kiel, Koblenz, Köln, Landshut, Lüneburg, Leipzig, Limburg, Lutherstadt Wittenberg, Magdeburg, Mannheim, Memmingen, Mühldorf, München, Münster, Nürnberg, Oldenburg, Osnabrück, Potsdam, Saarbrücken, Schwerin, Stuttgart, Ulm, Weiden und Wiesbaden.

logo interhyp