

Telekom Mobilfunknetz ist nicht zu schlagen

Zum dritten Mal in Folge bestes Mobilfunknetz beim großen connect-Test, Höchste Geschwindigkeit, schnellster Verbindungsaufbau, beste Stabilität und Qualität, Abstand zu den Wettbewerbern wird immer größer.

- **Zum dritten Mal in Folge bestes Mobilfunknetz beim großen connect-Test**
- **Höchste Geschwindigkeit, schnellster Verbindungsaufbau, beste Stabilität und Qualität**
- **Abstand zu den Wettbewerbern wird immer größer**

Beim großen Mobilfunk-Netztest 2013 des Fachmagazins connect hat die Deutsche Telekom erneut souverän die Spitzenposition erobert. Zum dritten Mal in Folge zeigen die detaillierten Tests, dass am Telekom Mobilfunknetz kein Weg vorbei führt. Egal, ob es um Sprachqualität, Netzabdeckung oder schnellen Verbindungsaufbau geht: die Telekom zeigt, wie die Mobilfunknetze aufgebaut werden müssen, damit Kunden entspannt beste Qualität erleben.

Die Tester loben die hervorragenden Rufaufbauzeiten und die besonders gute Sprachqualität, die dank der neuen Technik HD-Voice erreicht wird. Kunden anderer Mobilfunkanbieter müssen sich da stärker in Geduld üben - hier steht die Verbindung teilweise erst vier Sekunden später. Im aktuellen Testergebnis fassen die Tester zusammen: „Ohne Abstriche setzt sich die Deutsche Telekom an die Spitze des Testfelds.“

"Das Fazit des neuesten Netztests ist eindeutig: Die Telekom bietet das beste Mobilfunknetz.", sagt Bruno Jacobfeuerborn, Geschäftsführer Technik der Telekom Deutschland GmbH. "Für uns eine Bestätigung dafür, dass unsere Investitionen dort wirken, wo es wirklich drauf ankommt: nämlich bei unseren Kunden."

Erfolgsfaktor integrierte Netzstrategie: Schnellste Daten via LTE und UMTS

Besonders wichtig war den Testern der Blick auf das mobile Internet. Der Datenverkehr wächst hier rasant. Studien zufolge nutzten Anfang 2013 fast 23 Millionen Deutsche UMTS und LTE. Das sind rund fünf Millionen Nutzer mehr als im Vorjahr. Der Anstieg beim mobil übertragenen Datenvolumen ist sogar noch drastischer: Im Vergleich zum Vorjahr gibt es eine Steigerung von 100 Millionen auf rund 140 Millionen Gigabyte, also ein Plus um 40 Prozent.

Das Zusammenspiel der verschiedenen Netztechniken wie LTE und UMTS funktioniert bei den Bonnern besonders gut, bei der Datenübertragung kommen Smartphone-Kunden im Telekom-Netz am schnellsten ans Ziel. Besonders deutlich werden die Unterschiede zu anderen Anbietern, wenn größere Datenmengen, wie Youtube-Videos in HD-Qualität, abgerufen werden. Laut connect zeigt hier nur die Telekom eine „über jeden Zweifel erhabene Performance“ und baut den Abstand zu den Wettbewerbern weiter aus.

Auch im Upload bescheinigen die Tester dem magentafarbenen Netz Bestnoten. Bei der Telekom erfolgt beispielsweise der Upload mit Tablets im Mittel fünf Mal so schnell wie beim schwächsten Anbieter.

Die neue Mobilfunktechnologie LTE steigert Datenrate und Reaktionszeiten erheblich. Das bestätigt auch der connect Netztest. Im Vergleich zum Vorjahr beschleunigt LTE die Geschwindigkeit um das Drei- bis Vierfache. Telekom Kunden sind dabei im mittleren Datendurchsatz fast doppelt so schnell wie die Kunden beim zweitplatzierten Wettbewerber. Abseits der Ballungsräume haben die großen Anbieter massiv zugelegt und spielen nun in einer

eigenen Liga.

Das meint connect zu den Ergebnissen des großen Mobilfunk-Netztests:

- **Deutsche Telekom: sehr gut** (454 Punkte)
„Ohne Abstriche setzt sich die Deutsche Telekom an die Spitze des Testfelds.“
„Die Telekom ist mit der Optimierung ihres auf Geschwindigkeit gezüchteten Netzes weit fortgeschritten, was in den sehr guten Testsieg in Deutschland mündet.“ sagt Bernd Theiss, connect-Redakteur.
- **Vodafone: gut** (383 Punkte)
„Bei Daten zeigt das Vodafone-Netz Potenz, bei der Telefonie aber noch Optimierungsbedarf.“
- **O2 befriedigend** (349 Punkte)
„Beim LTE-Ausbau muss O2 noch aufholen, das spiegeln die Ergebnisse klar wieder.“
- **E-Plus befriedigend** (339 Punkte)
„Ohne LTE zeigt E-Plus ein starkes Ergebnis in der Telefonie, bei Daten ist Luft nach oben.“

Maximal waren 500 Punkte erreichbar.

Pressekontakt:

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Telefon: 0228 / 181 49 49
E-Mail: medien@telekom.de

Internet: www.telekom.de
Facebook: www.facebook.com/deutschetelekom
Twitter: www.twitter.com/deutschetelekom
Youtube: www.youtube.com/deutschetelekom

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit 140 Millionen Mobilfunkkunden sowie über 31 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. September 2013). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit 230.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2012).

telekom logo