

## Matthias Stöltzner leitet den neuen Bereich Produktmanagement bei der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe

**Matthias Stöltzner wurde zum 1. November 2013 zum neuen Bereichsleiter Produktmanagement ernannt und berichtet in dieser Funktion direkt dem Ressortvorstand und Vorstandsvorsitzenden Dr. Rainer Reitzler. Er ist damit für den Ausbau und die Weiterentwicklung der gesamten Produktpalette des MÜNCHENER VEREIN verantwortlich.**

**Matthias Stöltzner wurde zum 1. November 2013 zum neuen Bereichsleiter Produktmanagement ernannt und berichtet in dieser Funktion direkt dem Ressortvorstand und Vorstandsvorsitzenden Dr. Rainer Reitzler. Er ist damit für den Ausbau und die Weiterentwicklung der gesamten Produktpalette des MÜNCHENER VEREIN verantwortlich.**

Der 41-jährige Diplomkaufmann bringt seine umfangreiche Erfahrung im Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbereich, u.a. bei der Deutschen Bank, bei Allianz Leben und zuletzt als Abteilungsleiter für Produktmanagement und Marketing bei der LV 1871 in seine neue Aufgabe ein.

stoeltznerFoto: Matthias Stöltzner

### **Pressekontakt:**

Heinz Maier

- Öffentlichkeitsarbeit -

Telefon: 089 / 51 52 1421

Fax: 089 / 51 52 3421

E-Mail: [presse@muenchener-verein.de](mailto:presse@muenchener-verein.de)

### **Unternehmen:**

MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe

Pettenkoferstr. 19

80336 München

Internet: [www.muenchener-verein.de](http://www.muenchener-verein.de)

### **Über MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe**

Der Ursprung der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe wurzelt in der genossenschaftlichen Idee, eine wirtschaftliche Selbsthilfeeinrichtung für das Handwerk und Gewerbe zu schaffen. Den Anfang machte die Gründung der MÜNCHENER VEREIN Krankenversicherung a.G. als Versicherungsanstalt des Bayerischen Gewerbebundes 1922. Heute ist der Generationen-Versicherer mit Sitz in München nach wie vor ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und ein leistungsstarker Allbranchenversicherer mit den Sparten Krankenversicherung, Lebensversicherung und Allgemeine Versicherung. Er bietet insbesondere seinen strategischen Zielgruppen Handwerk/Mittelstand, öffentlicher Dienst und Generation 50Plus individuelle

Absicherungs- und Vorsorgekonzepte.

logo\_muenchener\_verein