

## Verbesserungen bei der Wüstenrot-Baufinanzierung - Baufi-Portal gestartet - Zusammenarbeit mit Interhyp

**Nach einer mehrmonatigen Implementierungs- und Pilotphase hat die Wüstenrot Bausparkasse, Tochter des Stuttgarter Vorsorge-Spezialisten W&W, jetzt das Baufinanzierungsgeschäft auf ein neues, Zukunft gerichtetes System umgestellt.**

**Nach einer mehrmonatigen Implementierungs- und Pilotphase hat die Wüstenrot Bausparkasse, Tochter des Stuttgarter Vorsorge-Spezialisten W&W, jetzt das Baufinanzierungsgeschäft auf ein neues, Zukunft gerichtetes System umgestellt. Das neue „Portal“, das auf der Plattform von Interhyp, einem marktführenden Anbieter im Segment der Baufinanzierungsvermittlung, basiert, ermöglicht den Außendienstmitarbeitern und Finanzierungsspezialisten von Wüstenrot eine deutlich effizientere Arbeitsweise und noch besseren Fokus auf die Beratung des Kunden.**

Vom Erstangebot über den gesamten Finanzierungsprozess bis zur endgültigen Zusage lässt sich jetzt die Finanzierung eines Kunden von A bis Z bearbeiten und dokumentieren. Zugleich eröffnen sich auch den Wüstenrot-Kunden neue Perspektiven. Denn das neue Baufinanzierungsportal ist ein „offenes System“: Sofern Finanzierungsanfragen von Wüstenrot selbst nicht angenommen werden, erhalten die Kunden Angebote anderer Baufinanzierungsanbieter. Rund 400 Institute stehen im neuen Baufi-Portal als Partner zur Verfügung und ermöglichen Wüstenrot jetzt beinahe für jeden Kundenwunsch eine echte „Baufinanzierung aus einer Hand“.

Dazu Christian Stief, Leiter der Abteilung Vertriebsberatung Baufinanzierung und Projektleiter für die Einführung des Baufinanzierungsportals von Wüstenrot: „Mit der neuen Baufinanzierungs-Plattform erhalten unsere Kunden einen echten Mehrwert. Sie profitieren von einer breiteren Angebotspalette und von schnelleren Prozessen. Wichtig ist dabei, dass der Kunde unverändert auf die bewährte Kompetenz seines Wüstenrot-Beraters vor Ort vertrauen kann“.

### **Erste Erfahrungen sind Erfolg versprechend**

Schon in den vergangenen Monaten wurden die Vorteile der neuen Baufinanzierungs-Abwicklung von Wüstenrot deutlich. So stieg beispielsweise die Annahmequote von Finanzierungen von 78 Prozent auf über 90 Prozent an. Die Bearbeitungszeiten einer Finanzierungsanfrage verminderten sich im gleichen Zeitraum deutlich. Ursächlich für diesen Fortschritt in der Wüstenrot-Baufinanzierung sind aber nicht nur Verbesserungen bei der Beratung des Wüstenrot-Außendienstes, sondern zugleich auch interne Strukturoptimierungen.

Unterstützt wird der Außendienst von einer neuen Einheit, die aus Mitarbeitern von Wüstenrot und Interhyp besteht. In der „Vertriebsberatung Baufinanzierung“ beraten und betreuen über 80 Finanzierungsspezialisten den Außendienst bei der Konzeption und Abwicklung der optimalen Finanzierungslösung für die Kunden.

**Wüstenrot & Württembergische AG**

- Kommunikation -

Gutenbergstraße 30  
70176 Stuttgart

**Ihr Ansprechpartner:**

Dr. Immo Dehnert

- Leiter Kommunikation und Pressesprecher -

E-Mail: [kk@ww-ag.com](mailto:kk@ww-ag.com)  
Internet: [www.ww-ag.com](http://www.ww-ag.com)

Telefon: 0711 / 662 - 72 1471  
E-Mail: [immo.dehnert@ww-ag.com](mailto:immo.dehnert@ww-ag.com)

### **Wüstenrot & Württembergische - Der Vorsorge-Spezialist**

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist „Der Vorsorge-Spezialist“ für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsserunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die Kompetenz und die Kundennähe von 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innendienst und 6.000 Außendienst-Partnern. Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.

wuerttembergische