

Ausgezeichnet im AMC! Die besten Versicherungs-Websites

Auf dem AMC-Meeting am 14. und 15. November in Köln wurden die besten Websites der Versicherungsbranche ausgezeichnet. Die Top-10-Unternehmen der 17. Auflage der jährlichen Studie „Die Assekuranz im Internet“ erhielten ihre Urkunden nach einer Laudatio der Studienverantwortlichen des AMC.

Auf dem AMC-Meeting am 14. und 15. November in Köln wurden die besten Websites der Versicherungsbranche ausgezeichnet. Die Top-10-Unternehmen der 17. Auflage der jährlichen Studie „Die Assekuranz im Internet“ erhielten ihre Urkunden nach einer Laudatio der Studienverantwortlichen des AMC.

Testsieger der 17. Auflage 2013 der AMC-Studie „Die Assekuranz im Internet“ ist die ERGO, gefolgt von DKV und ERGO Direkt.

siegerVon links nach rechts: Stefan Scherer (ERGO Direkt), Ferdinand Kuhnen (Provinzial Rehinland), Claudia Kampeter (Allianz), Christian Giehle (Signal Iduna), Frank Goedecke (DKV), Dirk Schallhorn (ERGO), Jürgen Brebach (Barmenia), Désirée Schubert (AMC) und Stefan Raake (AMC)
AMC Finanzmarkt GmbH

Die 17. Auflage der AMC-Studie „Die Assekuranz im Internet“ kann ab sofort zum Preis von 980,- Euro (PDF-Version) als Unternehmenslizenz bestellt werden.

Pressekontakt:

Désirée Schubert

Telefon: 0221 / 39 85 973

E-Mail: schubert@amc-forum.de

Unternehmen:

AMC Finanzmarkt GmbH

Georgstraße 5a

50676 Köln

Internet: www.amc-forum.de

Über AMC Finanzmarkt GmbH

Die AMC Finanzmarkt GmbH betreut über 100 Partnerunternehmen im AMC-Netzwerk und bietet Beratung, Arbeitskreise, Workshops, Tagungen, Studien und Seminare für Finanzdienstleister an.

amc logo