

Treue Kunden bei Condor und KRAVAG

Zu den Maklerversicherern mit der nachhaltigsten Kundenorientierung zählen die R+V Tochterunternehmen Condor und KRAVAG. Das hat eine Studie zum Thema „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“ herausgefunden, für die 5000 Privatkunden von 49 deutschen Versicherern befragt wurden.

Zu den Maklerversicherern mit der nachhaltigsten Kundenorientierung zählen die R+V Tochterunternehmen Condor und KRAVAG. Das hat eine Studie zum Thema „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“ herausgefunden, für die 5000 Privatkunden von 49 deutschen Versicherern befragt wurden.

Die beiden Versicherer erhielten bei der Umfrage des Marktforschungsinstitutes ServiceValue GmbH und der AMC Finanzmarkt jeweils fünf Sterne und damit die höchste Bewertung. Die Kunden wurden vor allem zur Verlässlichkeit der Aussagen des Versicherers, zur partnerschaftlichen und fairen Kundenbeziehung und zur sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung befragt. Die Umfrage fand bereits zum dritten Mal statt. In der Sparte Maklerversicherer erhielten insgesamt drei Unternehmen die Bestnote von fünf Sternen.

Christine Schaade