

Versicherungsbranche: Man sieht sich beim AMC

Erwartet werden Mitte November beim 39. AMC-Meeting über 100 Teilnehmer aus der Assekuranz und den Partnerunternehmen des AMC. Fachvorträge, Diskussionsrunden und Best-Practice-Beispiele werden auch diesmal das Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ lebendig machen.

Erwartet werden Mitte November beim 39. AMC-Meeting über 100 Teilnehmer aus der Assekuranz und den Partnerunternehmen des AMC. Fachvorträge, Diskussionsrunden und Best-Practice-Beispiele werden auch diesmal das Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ lebendig machen. Im Fokus: erfolgreiche Projekte in der Assekuranz und aktuelle Marketing- und Vertriebsthemen.

Das AMC-Meeting ist die größte Veranstaltung für alle Mitglieder im AMC-Netzwerk - bereits seit 1994 trifft sich die Branche zweimal jährlich (www.amc-forum.de). Der offene Erfahrungsaustausch und die trendsetzenden Impulse stehen ganz im Fokus der AMC-Begegnungen. An den zwei Veranstaltungstagen erfahren Entscheidungsträger aus Marketing und Vertrieb Best-Practice-Beispiele, wissenschaftliche Erkenntnisse, fundierte Hintergrundinformationen und spannende Diskussionen.

24 Referenten bilden mit ihren Schwerpunktthemen die inhaltliche Basis des 39. AMC-Meetings in zwei parallelen Projektforen am ersten und dem gemeinsamen Forum am zweiten Tag. Zudem zeichnet der AMC im Rahmen von zwei aktuellen Studien die nachhaltigste Kundenorientierung und die besten Websites der Branche aus.

Der AMC-Netzwerkgedanke spiegelt sich auch in der geplanten Abendveranstaltung. Die Organisatoren des AMC bieten hierzu eine exklusive Führung in Köln sowie ein Abendessen und Networking im Dom am Stapelhaus an.

"Das AMC-Meeting bietet Raum für den lebendigen Austausch zu aktuellen Marketing- und Vertriebsthemen. Ich freue mich auf interessante Vorträge und Begegnungen in Köln!" so Dr. Frank Kersten, Mitglied der AMC-Geschäftsführung.

Notieren: Das AMC Meeting findet am 14./15.11.2013 im Park Inn Hotel in Köln statt. Das komplette Programm: <http://meeting.amc-forum.de>

Pressekontakt:

Désirée Schubert

Telefon: 0221 / 39 85 973

E-Mail: schubert@amc-forum.de

Unternehmen:

AMC Finanzmarkt GmbH

Georgstraße 5a

50676 Köln

Internet: www.amc-forum.de

Über AMC Finanzmarkt GmbH

Die AMC Finanzmarkt GmbH betreut über 100 Partnerunternehmen im AMC-Netzwerk und bietet Beratung, Arbeitskreise, Workshops, Tagungen, Studien und Seminare für Finanzdienstleister an.

amc_logo