

DOMCURA AG in neuem Glanz: Relaunch der Internetpräsenz

Übersichtlich, zielführend und aussagekräftig: Der Kieler Assekuradeur DOMCURA präsentiert seinen Internetauftritt in neuem Glanz. Pünktlich zur Leitmesse DKM ist die neue Website mit einem frischen und zeitgemäßen Erscheinungsbild online gegangen.

Übersichtlich, zielführend und aussagekräftig: Der Kieler Assekuradeur DOMCURA präsentiert seinen Internetauftritt in neuem Glanz. Pünktlich zur Leitmesse DKM ist die neue Website mit einem frischen und zeitgemäßen Erscheinungsbild online gegangen. Ausdrucksstarke Bilder, Grafiken, eine reduzierte Textmenge und nicht zuletzt eine deutlich vereinfachte Navigation sorgen für eine noch größere Benutzerfreundlichkeit.

Darüber hinaus profitieren die angebundenen Vermittler u.a. davon, dass die aktuellen Vertragsgrundlagen und Leistungsübersichten zu den DOMCURA Premium-Deckungskonzepten direkt bei der jeweiligen Produktbeschreibung zur Ansicht bzw. zum Download bereitstehen. Außerdem kann der Makler unkompliziert auf das Vermittlerportal DOffice – inklusive VSH-Online-Vergleichsrechner für Versicherungs- und Finanzanlagenvermittler sowie KFZ-Vergleichsrechner NAfi – zugreifen.

Geblichen ist zum einen natürlich die bekannte URL (www.domcura.de) und zum anderen findet man – wie gewohnt – sämtliche Kontaktdaten aller Ansprechpartner. Ausgeprägte Serviceorientierung ist einer der wichtigsten Eckpfeiler der DOMCURA; so auch bei der überarbeiteten Beratersuche: Mit nur wenigen Klicks findet man seinen Versicherungsfachmann direkt vor Ort.

Eine websiteübergreifende Suchfunktion rundet diesen Relaunch ab.

Pressekontakt:

Tobias Janaschke

- Pressereferent -

Telefon: 0431 / 54654 - 347

Fax: 0431 / 54654 - 99347

E-Mail: t.janaschke@domcura.de

Unternehmen:

DOMCURA AG

Theodor-Heuss-Ring 49

24113 Kiel

Internet: www.domcura.de

Über die DOMCURA AG:

Die DOMCURA AG ist als Assekuradeur Anbieter von Premium-Deckungskonzepten sowohl für den privaten als auch gewerblichen Bereich. Mit über 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist das Kieler Unternehmen bundesweit mit großem Erfolg tätig. Aktuell hat die DOMCURA etwa 610.000

Versicherungsverträge in der eigenen Verwaltung und kooperiert mit über 5.000 Maklern, Mehrfachagenten und Finanzdienstleistern sowie Maklerpools und Versicherungsportalen.

