

Die MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe arbeitet seit kurzem im Direktvertrieb mit der Direct Line Versicherung AG zusammen

Kern der Kooperation, die sich ausschließlich auf den Direktvertrieb des MÜNCHENER VEREIN beschränkt, bildet ein gegenseitiges Empfehlungsmarketing. Direct Line-Kunden bietet der MÜNCHENER VEREIN sein erfolgreiches Pflegezusatzprodukt DEUTSCHE PRIVAT PFLEGE an.

Kern der Kooperation, die sich ausschließlich auf den Direktvertrieb des MÜNCHENER VEREIN beschränkt, bildet ein gegenseitiges Empfehl

Direct Line-Kunden bietet der MÜNCHENER VEREIN sein erfolgreiches Pflegezusatzprodukt DEUTSCHE PRIVAT PFLEGE an. Im Gegenzug steht über den Direktvertrieb geworbenen Kunden des MÜNCHENER VEREIN das Produktangebot der Direct Line Versicherung AG zur Verfügung. Beide Kooperationspartner setzen im Direktvertrieb auf einfache und verständliche Produkte, qualitativ hochwertige Prozesse und einen intelligent vernetzten Marktauftritt.

Die MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe kann im Rahmen ihrer Multichannel-Strategie sowohl ihr erfolgreiches Pflegeprodukt platzieren als auch den im Direktvertrieb geworbenen Kunden Produkte eines der größten Kfz-Direktversicherungsunternehmen in Deutschland anbieten.

„Wir freuen uns sehr auf die Kooperation mit der Direct Line Versicherung AG. Damit können wir unseren Direktvertriebskunden eine Erweiterung unseres Produkt-Portfolios mit den gewohnt schlanken und schnellen Prozessen anbieten, die unsere Direktvertriebskunden von uns gewohnt sind“, so Christian Sili, der als Executive Creative Director für den Direktvertrieb beim MÜNCHENER VEREIN verantwortlich ist.

Pressekontakt:

Heinz Maier
- Öffentlichkeitsarbeit -
Telefon: 089 / 51 52 1421
Fax: 089 / 51 52 3421
E-Mail: presse@muenchener-verein.de

Unternehmen:

MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe
Pettenkoflerstr. 19
80336 München

Internet: www.muenchener-verein.de

Über MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe

Der Ursprung der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe wurzelt in der genossenschaftlichen Idee, eine wirtschaftliche Selbsthilfeeinrichtung für das Handwerk und Gewerbe zu schaffen. Den

Anfang machte die Gründung der MÜNCHENER VEREIN Krankenversicherung a.G. als Versicherungsanstalt des Bayerischen Gewerbebundes 1922. Heute ist der Generationen-Versicherer mit Sitz in München nach wie vor ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und ein leistungsstarker Allbranchenversicherer mit den Sparten Krankenversicherung, Lebensversicherung und Allgemeine Versicherung. Er bietet insbesondere seinen strategischen Zielgruppen Handwerk/Mittelstand, öffentlicher Dienst und Generation 50Plus individuelle Absicherungs- und Vorsorgekonzepte.

logo muenchener verein