

TARGO Lebensversicherung AG bestätigt Assekurata Rating

Auch 2013 hat sich die TARGO Lebensversicherung AG (TARGO Leben) dem Assekurata-Unternehmensrating gestellt. Hierbei erhielt das Unternehmen unverändert ein sehr gutes (A+) Urteil.

Auch 2013 hat sich die TARGO Lebensversicherung AG (TARGO Leben) dem Assekurata-Unternehmensrating gestellt. Hierbei erhielt das Unternehmen unverändert ein sehr gutes (A+) Urteil.

Bestnote in der Sicherheit

Assekurata stuft die **Sicherheitslage** der TARGO Leben unverändert als **exzellent** ein. Gründe hierfür liegen in den stabilen Sicherheitsmitteln und dem detaillierten Risikomanagement der Gesellschaft. Gemessen an den bestehenden Risiken verfügt das Unternehmen über eine äußerst komfortable Sicherheitsmittelausstattung. Dies unterstreicht der Value at Risk-Deckungsgrad, bei welchem Assekurata die unternehmerischen Risiken – insbesondere aus der Kapitalanlage und der Versicherungstechnik – ins Verhältnis zu den verfügbaren Sicherheitsmitteln setzt. Bei einem Deckungsgrad von 222 % ist erkennbar, dass den Risiken der TARGO Leben hohe Sicherheitsmittel gegenüberstehen. Mit Blick auf die zukünftig strengeren Eigenmittelanforderungen unter Solvency II ist die Gesellschaft bereits heute bestens aufgestellt.

rating

Laufende Durchschnittsverzinsung seit Jahren über Marktniveau

Die TARGO Leben bestätigt das **sehr gute** Vorjahresurteil in der Teilqualität **Erfolg**. Mit 4,57 % erwirtschaftet die Gesellschaft 2012 eine marktgängige (4,60 %) Nettoverzinsung. Dabei setzt die TARGO Leben den Schwerpunkt in der Kapitalanlage auf Rententitel, die regelmäßig wiederkehrende Erträge liefern. Damit trägt die Gesellschaft den langfristigen Garantieverpflichtungen der Versicherungsverträge in angemessener Weise Rechnung, was sich in den seit Jahren marktüberdurchschnittlichen laufenden Durchschnittsverzinsungen widerspiegelt. Im Durchschnitt der Jahre 2008-2012 liegen die Quoten der TARGO Leben mit 4,68 % deutlich über dem Marktmittel von 4,24 %.

Reichlich Stabilisierungsmittel für die Gewinnbeteiligung

Die **Gewinnbeteiligung** der Versicherungsnehmer ist bei der TARGO Leben unverändert **exzellent**. Die Gesellschaft zeichnet sich durch eine hohe Gesamtverzinsung aus. Mit 5,30 % deklariert die TARGO Leben 2012 den höchsten Wert im Markt (4,24 %). Zudem verfügt das Unternehmen über reichlich Stabilisierungsmittel aus der Rückstellung für Beitragsrückerstattung. Mit einer Quote von 331 % könnte die Gesellschaft das derzeitige Gewinnbeteiligungsniveau mehr als drei Jahre alleine aus diesen Stabilisierungsmitteln finanzieren. Der Markt kommt lediglich auf eine Quote von 174 %, beziehungsweise knapp zwei Jahre. Die hohe RfB-Ausstattung bietet der TARGO Leben ein komfortables Polster, um auch künftig eine wettbewerbsfähige Überschussbeteiligung zu deklarieren.

Hohe Ansprüche an Serviceabläufe

Effiziente Serviceleistungen für Kunden und Kooperationspartner sind bei der TARGO Leben zentrale Bestandteile der Unternehmensphilosophie. Die Gesellschaft stellt daher hohe Ansprüche an ihre Serviceabläufe mit geringen Durchlaufzeiten und einer hohen Qualität. Hierfür tätigt das Unternehmen umfangreiche Investitionen in ihre Geschäftsprozesse und schafft somit die Voraussetzungen für die hohen und schnellen Erledigungsquoten der Kundenanliegen. In der von Assekurata durchgeführten Kundenbefragung zeigt sich bei der TARGO Leben ein insgesamt sehr gutes Meinungsbild der Kunden. Unter Berücksichtigung des exzellenten Ergebnisses bei der ergänzend zur Endkundenbefragung durchgeführten Bankmitarbeiterbefragung bewertet

Assekurata die **Kundenorientierung** der TARGO Leben mit **sehr gut** (Vorjahr: gut).

2012 deutlich verbessertes Bestandswachstum

In der Teilqualität **Wachstum** erzielt die TARGO Leben ein **weitgehend gutes** Urteil. Hierbei verbessert sich das Unternehmen zum Vorjahresurteil (voll zufriedenstellend). Ausschlaggebend für die Bewertungsveränderung bei der TARGO Leben ist das nach Prämieinnahmen verbesserte Bestandswachstum. Dieses erhöht sich 2012 auf deutlich marktüberdurchschnittliche 9,49 % (Markt: 1,11 %).

Pressekontakt:

Russel Kemwa

- Pressesprecher -

Telefon: 0221 / 27221 - 38

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Wolfgang Spyth

- Leitender Analyst -

Telefon: 0221 / 27221 - 36

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: wolfgang.spyth@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Unternehmen:

ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

Venloer Straße 301-303

50823 Köln

Telefon: 0221 / 27221 - 0

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: presse@assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungs-kunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

ASSEKURATA
TRANSPARENZ. ORIENTIERUNG. SICHERHEIT.