

Gartenbau-Versicherung erneut mit exzellentem Assekurata-Rating

Assekurata vergibt der Gartenbau-Versicherung VVaG auch im Rahmen des Folgeratings 2013 die Bestnote A++. Damit bestätigt das Unternehmen seine exzellente Positionierung aus Kundensicht.

Assekurata vergibt der Gartenbau-Versicherung VVaG auch im Rahmen des Folgeratings 2013 die Bestnote A++. Damit bestätigt das Unternehmen seine exzellente Positionierung aus Kundensicht.

Anhaltendes Unternehmenswachstum

Das Wachstum bzw. die Attraktivität im Markt der Gartenbau-Versicherung bewertet Assekurata mit exzellent. Die gebuchten Bruttobeiträge wachsen 2012 um 4,1 Mio. € beziehungsweise 6,02 %. Im fünfjährigen Durchschnitt beläuft sich die Bruttobeitragszuwachsrate damit auf 7,66 %. Aus Sicht von Assekurata stellt insbesondere der spezielle Vertrieb mit dem dort vorhandenen fachlichen Know-how ein maßgebliches Attraktivitätsmerkmal dar. Neben der reinen Vertriebsfunktion sind die Mitarbeiter in der Lage, vielfältige, spezifische Aufgabenfelder abzudecken, beispielsweise im Hinblick auf die Schadenregulierung. Daneben gelingt es dem Unternehmen, auf die Bedürfnisse der Gartenbau-Betriebe abgestimmte Produktinhalte anzubieten, wie im Rahmen der HORTISECUR-Premium-Produktlinie.

rating

Hohe Kundenzufriedenheit

Die genannten Aspekte sind Beleg für die exzellente Kundenorientierung des Unternehmens. Dies belegen auch die Kunden der Gartenbau-Versicherung im Rahmen der durchgeführten Kundenbefragung. Hier erreicht das Unternehmen sowohl in der Kundenzufriedenheit als auch in der Kundenbindung überdurchschnittliche Werte. Dabei fällt auf, dass ein vergleichsweise hoher Anteil der Kunden in der höchsten Antwortkategorie antwortet. Beispielsweise geben 37,0 % der Befragten an, der Gesellschaft vollkommen zu vertrauen, im Durchschnitt der von Assekurata gerateten Schaden-/Unfallversicherer (Assekurata-Durchschnitt) antworten 29,1% entsprechend. 73,9 % (Assekurata-Durchschnitt: 61,1 %) würden ihre Versicherung ganz bestimmt erneut bei der Gartenbau-Versicherung abschließen und für 52,9 % der Befragten (Assekurata-Durchschnitt: 25,5 %) kommt nur die Gartenbau-Versicherer als Schaden-/Unfallversicherer in Frage.

Langfristige Ertragslage auskömmlich

Der versicherungstechnische Erfolg bewegt sich bei der Gartenbau-Versicherung auch 2012 auf einem vergleichsweise geringen Niveau. Die versicherungstechnische Ergebnisquote feR sinkt von 3,17 % auf 2,48 % beziehungsweise im fünfjährigen Durchschnitt von 7,89 % auf 6,02 %. Gleichzeitig schwankt die versicherungstechnische Ertragslage bei der Gartenbau-Versicherung aufgrund deren Funktion als Elementarschadenversicherer im Schadenverlauf deutlich. Assekurata berücksichtigt daher auch den Ertragsverlauf in einem langfristigeren Horizont. So spiegelt sich die gute Ertragsituation beispielsweise im zehnjährigen versicherungstechnischen Ergebnis feR wider, das sich auf durchschnittlich 10,64% beläuft.

Hohe Sicherheitsmittel

Das gesamte Sicherheitskapital stärkt die Gartenbau-Versicherung 2012 um 0,9 Mio. €. Aufgrund des Wachstums der Gesellschaft wirkt sich dieser Ausbau aber weiterhin nicht entsprechend in einer steigenden Kapitalquote aus. Vielmehr sinkt die gesamte Sicherheitskapitalquote 2012 von 66,84 % auf 63,63 %. Gleichzeitig kommt die weiterhin exzellente Sicherheitslage im Solvabilitätsdeckungsgrad zum Ausdruck. Entsprechend der BaFin-Definition erzielt das Unternehmen 2012 einen Deckungsgrad von 175,91 %. Auch in dem Value-at-Risk-Ansatz von

Assekurata erzielt das Unternehmen mit 207,63 % eine erhebliche Überdeckung der ermittelten Kapitalanforderung.

Pressekontakt:

Russel Kemwa

- Pressesprecher -

Telefon: 0221 / 27221 - 38

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Rico Matthäus

- Leitender Analyst -

Telefon: 0221 / 27221 - 46

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: rico.matthaeus@assekurata.de

Unternehmen:

ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

Venloer Straße 301-303

50823 Köln

Telefon: 0221 / 27221 - 0

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: presse@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

logo assekurata