

Bildungsprogramm für das Weiterbildungsjahr 2014 erschienen - Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA), Bildungsanbieter für die Versicherungswirtschaft, präsentiert ihr neues Bildungsprogramm für das Jahr 2014: rund 30 Studien- und Lehrgänge sowie mehr als 100 Seminare für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche umfasst das aktualisierte Produktangebot für Fach- und Führungskräfte.

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA), Bildungsanbieter für die Versicherungswirtschaft, präsentiert ihr neues Bildungsprogramm für das Jahr 2014: rund 30 Studien- und Lehrgänge sowie mehr als 100 Seminare für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche umfasst das aktualisierte Produktangebot für Fach- und Führungskräfte. Neben Weiterbildungen zum Ausbau der versicherungsfachlichen Kompetenzen schließt das Angebot auch aktuelle Unternehmens- und Führungsthemen ein:

- Anrechenfähige Weiterbildungen im Rahmen der Initiative gut beraten – regelmäßige Weiterbildung für Vermittler sind mit Weiterbildungspunkten gekennzeichnet: das DVAAngebot umfasst mehr als 3.700 Weiterbildungspunkte.
- Zahlreiche neue Veranstaltungen wie z.B. Geprüfte/-r Prozessmanager/-in (DVA); Geprüfte/-r Datenschutzbeauftragte/-r der Versicherungswirtschaft (DVA) oder Spezialwissen für Aufsichtsräte erweitern das Weiterbildungsprogramm 2014.
- Eine neue Rubrizierung mit Farbcodes gestaltet das breitgefächerte Angebot noch übersichtlicher.

Weiterbildungsinteressierte können sich ab sofort über alle DVA Veranstaltungen auf der Homepage www.versicherungsakademie.de informieren und für die Qualifizierung, die zu ihren persönlichen Zielen und zur individuellen Karriereplanung passt, direkt online anmelden. Das Themenspektrum garantiert gewohnt hohen Praxisbezug mit hochqualifizierten Referenten.

Zu allen Themenbereichen des Bildungsangebotes besteht auch die Möglichkeit maßgefertigter Inhouse-Angebote für Unternehmen. In Form von Seminaren, Trainings, Workshops und Moderationen bis hin zu zertifizierten DVA-Lehrgängen werden hier die Konzepte ganz individuell an die Unternehmensanforderungen angepasst. Egal, in welcher Form das Angebot der DVA genutzt wird, in jedem Fall bietet sie persönliche und fachkompetente Beratung und Betreuung sowie eine hervorragende Qualität in der Umsetzung der jeweiligen Bildungsbedarfe.

Das aktuelle Programm kann ab sofort bei der DVA angefordert oder online unter www.versicherungsakademie.de/programm abgerufen werden.

Weitere Fachinformationen:

Ronny Schröpfer

Telefon: 089 / 455547 - 730

Fax: 089 / 455547 - 710

E-Mail: ronny.schroepfer@versicherungsakademie.de

Weitere Presseinformationen:

Stefanie Christiansen

Telefon: 089 / 455547 - 751

Fax: 089 / 455547 - 710

E-Mail: stefanie.christiansen@versicherungsakademie.de

Unternehmen:

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH

Arabellastraße 29

81925 München

Internet: www.versicherungsakademie.de

Über die Deutsche Versicherungsakademie (DVA)

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner. Sie ist Partner im so genannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).

Ausgewählte DVA-Zahlen: Jährlich rund: 11.000 Teilnehmer - 900 Absolventen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss - 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote - 300 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen.

