

Lernen auf vielen Wegen - Die fünfte Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft dokumentiert das Engagement der Branche in der beruflichen Bildung

Die Ergebnisse der fünften Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft liegen vor. Der Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland (AGV) und das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. haben auch 2013 Daten zur Weiterbildungssituation in der Versicherungswirtschaft erhoben und veröffentlicht.

Die Ergebnisse der fünften Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft liegen vor. Der Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland (AGV) und das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. haben auch 2013 Daten zur Weiterbildungssituation in der Versicherungswirtschaft erhoben und veröffentlicht.

Einige zentrale Ergebnisse: 74 % der Versicherungsunternehmen, die sich an der Umfrage beteiligten, setzen E-Learning in der Weiterbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Lernprogramme, virtuelle Seminare, Tests oder Podcasts sind nur einige Beispiele der genutzten Medien. Neben der bedarfsgerechten Gestaltung von Lernprozessen mit digitalen Medien setzt die Branche auch auf die gezielte Förderung von Weiterbildungsabschlüssen. 98% aller antwortenden Unternehmen unterstützen die Qualifizierungsbestrebungen ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finanziell und/oder durch bezahlte Freistellung. Bei aller Unterschiedlichkeit der Fördermodelle hat die Branche nach wie vor einen großen klassischen Favoriten bei den Weiterbildungsabschlüssen: Die Qualifizierung zum Fachwirt für Versicherungen und Finanzen wird von 96% der Unternehmen tatkräftig unterstützt. Aber auch Bachelor- und Masterabschlüsse sind in der Assekuranz hoch im Kurs und werden daher oft gefördert. Dies zeigt: Bestens qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben eine hohe Bedeutung für die Versicherungswirtschaft.

Mehr Informationen zum Einsatz von E-Learning, zur Förderung von Weiterbildungsabschlüssen und zum Weiterbildungsengagement der Unternehmen finden Sie in der Broschüre „Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft“. Diese steht auf der Internetseite des BWV Bildungsverbands zum Download zur Verfügung (www.bwv.de/weiterbildungsbroschuere) und kann dort auch als Printexemplar kostenlos bestellt werden.

Pressekontakt:

Michael Weyh

- Organisation und Kommunikation -

Telefon: 089 / 922001 - 36

Fax: 089 / 922001 - 44

Unternehmen:

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

- Organisation und Kommunikation -

Arabellastraße 29

81925 München

Internet: www.bwv.de

Über das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ist der bildungspolitische Interessenvertreter aller Versicherungsunternehmen und ihrer Partner in Deutschland. Gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland und dem Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (AGV und GDV) vertritt er die Interessen der Branche. Als Bildungsverband koordiniert er die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Nach dem Motto „Abschlüsse mit Anschlüssen“ bietet das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft, zu dem neben dem Bildungsverband 34 BWV Regional sowie die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) gehören, flächendeckend überbetriebliche Bildungsangebote für die Branche an.

bwv gr