

Concordia Kranken bestätigt 2013 sehr gutes Assekurata-Rating

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH bewertet die Unternehmensqualität der Concordia Krankenversicherungs-AG (Concordia Kranken) zum zehnten Mal in Folge mit sehr gut und vergibt damit das Gütesiegel A+. In der Sicherheit, der Erfolgslage und der Beitragsstabilität erreicht das Unternehmen sogar exzellente Ergebnisse.

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH bewertet die Unternehmensqualität der Concordia Krankenversicherungs-AG (Concordia Kranken) zum zehnten Mal in Folge mit sehr gut und vergibt damit das Gütesiegel A+. In der Sicherheit, der Erfolgslage und der Beitragsstabilität erreicht das Unternehmen sogar exzellente Ergebnisse.

Deutliche Überdeckung der Solvabilitätsanforderungen

2012 baut die Gesellschaft ihr Eigenkapital um 0,5 Mio. € auf 7,0 Mio. € aus. In Relation rating zu den verdienten Beiträgen ergibt dies eine Eigenkapitalquote von 15,62 %. Sowohl im Vergleich zum Markt (15,09 %) als auch zu der im Falle der Concordia Kranken relevanteren Vergleichsgruppe der Aktiengesellschaften (11,10 %) stellt dies ein überdurchschnittliches Niveau dar. Die aufsichtsrechtlichen Solvabilitätsanforderungen erfüllt die Gesellschaft mit 259,48 % deutlich. Auch die noch strengere Kapitalanforderung nach dem Value-at-Risk-Modell von Assekurata überdeckt die Concordia Kranken äußerst komfortabel mit 163,84 %, was ein Beleg für ihre sicherheitsorientierte Kapitalanlagepolitik ist.

Überdurchschnittliches Rohergebnis

Die **Erfolgslage** der Concordia Kranken bewertet Assekurata weiterhin mit **exzellent**. Im Fünfjahresdurchschnitt (2008-2012) erzielt die Gesellschaft mit 13,14 % eine überdurchschnittliche Rohergebnisquote (Markt 11,31 %). Haupttreiber hierfür ist das versicherungsgeschäftliche Ergebnis, das rund 70 % des Rohergebnisses ausmacht.

Höchstbewertung für die Beitragsstabilität

Die Concordia Kranken weist mit 46,95 % marktweit eine der höchsten Quoten in der Rückstellung für Beitragsrückerstattung (RfB) aus (Marktdurchschnitt: 33,38 %). Damit verfügt das Unternehmen über ein exzellentes Finanzpolster, welches im Sinne der Kunden zur Abmilderung zukünftiger Beitragsanpassungen und zur Finanzierung der Beitragsrückerstattung eingesetzt werden kann. Entsprechend verfügt die Gesellschaft über eine **exzellente Beitragsstabilität** mit unterdurchschnittlichen Beitragsanpassungssätzen. Während die Concordia Kranken in den vergangenen zehn Jahren die Beiträge um durchschnittlich 3,54 % im Normalgeschäft angepasst hat, sind es bei den von Assekurata gerateten Krankenversicherungsunternehmen durchschnittlich 4,99 %. Im Beihilfegeschäft kann die Concordia Kranken 2013 die Beiträge sogar um 0,01 % senken, während die gerateten Krankenversicherungsunternehmen eine Beitragssteigerung um 0,85 % verzeichnen.

Sehr gute Kundenorientierung bestätigt

Folglich fällt in der turnusmäßig durchgeführten Kundenbefragung auch die Zufriedenheit der Kunden mit der Beitragsentwicklung überdurchschnittlich aus. Hervorstechend sind außerdem die Kundenurteile in Bezug auf die Vermittler der Concordia Kranken sowohl in der Voll- als auch in der Zusatzversicherung. Etwa die Hälfte der Befragten vertraut ihrem Vermittler vollkommen, was den besten Wert innerhalb der Vergleichsgruppe der von Assekurata gerateten Krankenversicherer darstellt. Hinzu kommt, dass sich überdurchschnittlich viele Kunden durchweg positiv über die Beratungs- und Betreuungsqualität der Vermittler der Concordia Kranken äußern. So sind beispielsweise 79,7 % der Vollversicherten vollkommen

beziehungsweise sehr zufrieden mit der Betreuung durch ihren Concordia-Vermittler. Im Assekurata-Kundenkreis äußern sich nur 70,0 % der Kunden entsprechend.

Weitgehend gutes Wachstum

2012 hat die Concordia Kranken ihren Versichertenbestand um 4,33% weiter ausgebaut. Damit wächst die Gesellschaft deutlich stärker als das Marktmittel (1,70 %). Positiv ist in diesem Zusammenhang außerdem zu erwähnen, dass das Unternehmen auf klassisches Einsteigergeschäft verzichtet und deshalb in geringerem Umfang von der Nichtzahlerproblematik und den damit verbundenen wirtschaftlichen Folgen betroffen ist.

Pressekontakt:

Russel Kemwa

- Pressesprecher -

Telefon: 0221 / 27221 - 38

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Guido Leber

- Leitender Analyst -

Telefon: 0221 / 27221 - 24

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: guido.leber@assekurata.de

Unternehmen:

ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

Venloer Straße 301-303

50823 Köln

Telefon: 0221 / 27221 - 0

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: presse@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

logo assekurata