

NÜRNBERGER startet Kfz-Versicherungsverkauf mit RCI - Kooperation seit 11. September 2013 im Handel

Start in den Handel von Renault, Dacia und Nissan. Mit einer Kommunikation an die Autohäuser der Marken Renault, Dacia und Nissan ist heute die Partnerschaft zwischen dem RCI Versicherungs-Service GmbH und der NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG für den Handel gestartet

Start in den Handel von Renault, Dacia und Nissan

Mit einer Kommunikation an die Autohäuser der Marken Renault, Dacia und Nissan ist heute die Partnerschaft zwischen dem RCI Versicherungs-Service GmbH und der NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG für den Handel gestartet, nachdem der Kooperationsvertrag zwischen beiden Unternehmen am 29. August 2013 in Neuss, Sitz der deutschen Niederlassung der französischen RCI Banque, unterzeichnet worden war.

Schneider: „In NÜRNBERGER starken Kooperationspartner gefunden“

~~Schneider~~ Schneider, Abteilungsleiter Versicherungen und Projektleiter bei RCI Banque Deutschland, sagte zum Kooperationsstart in Neuss: „Mit der NÜRNBERGER haben wir einen starken Kooperationspartner gefunden, der sich im markengebundenen Autohandel bestens auskennt und weiß, worauf es uns ankommt: leistungsstarke und preisgünstige Autoversicherungen für unsere Kunden, die im Schadenfall die Reparatur in der Fachwerkstatt des Herstellers garantieren. Das Vertriebsmodell der NÜRNBERGER wird den Versicherungsverkauf im Autohaus intensivieren und sich zu einem echten Erfolgsgaranten für unsere Kunden und Autohaus-Partner entwickeln.“

NÜRNBERGER AutohausKonzept optimiert Versicherungsverkauf

Die rund 2.000 Autohäuser der Marken Renault, Dacia und Nissan können zukünftig ihren Versicherungsverkauf, ein wichtiger Faktor für die Kundenzufriedenheit, durch das „NÜRNBERGER AutohausKonzept“ optimieren. Bei diesem Vertriebskonzept hat der markengebundene Kfz-Handel die Möglichkeit, zum einen nach wie vor den Versicherungsabschluss selbstständig durch den Automobilverkäufer zu realisieren, zum anderen vom Fachwissen der Versicherungsexperten der NÜRNBERGER zu profitieren.

Heusl: „RCI Versicherungs-Service wird von seinen Händlern sehr geschätzt“

Beard Heusl, Abteilungsleiter der NÜRNBERGER und Projektleiter der Kooperation mit dem RCI Versicherungs-Service: „Wir haben mit dem RCI Versicherungs-Service einen Partner bekommen, der nach unserer Einschätzung von seinen Händlern sehr geschätzt wird. Mit dieser Zusammenarbeit können wir unsere Kräfte bündeln. Die NÜRNBERGER bringt das Know-how von über 40 Jahren Autohausgeschäft ein und wir freuen uns sehr auf diese Zusammenarbeit.“

Pressekontakt NÜRNBERGER:

Silke Weber
- Öffentlichkeitsarbeit -
Telefon: 0911 / 5314827
Fax: 0911 / 531814827
E-Mail: silke.weber@nuernberger.de

Pressekontakt RCI Banque Deutschland

Ulrich B. Iwan
- Kommunikation -
Telefon: 02131 / 401010
Fax: 02131 / 4014419
E-Mail: ulrich.iwan@rcibanque.com

Unternehmen:

NÜRNBERGER Versicherungsgruppe
Ostendstraße 100
90334 Nürnberg

Internet: www.nuernberger.de

Unternehmen:

RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland
Jagenbergstr. 1
41468 Neuss

Internet: www.rcibanque.de

Über NÜRNBERGER

Die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe zählt mit einem Konzernumsatz von ca. 4,8 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2012 und bundesweit über 27.000 Mitarbeitern bzw. Agenturen im Innen- und Außendienst zur Spitzengruppe der deutschen Versicherer. Unter dem Dach der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe arbeitet auch die GARANTA Versicherungs-AG, der berufsständische Versicherer des deutschen Kraftfahrzeug-Gewerbes. Mit innovativen Entwicklungen hat sich die NÜRNBERGER einen ausgezeichneten Ruf im deutschen Versicherungsmarkt erworben.

Über RCI BANQUE DEUTSCHLAND

Der RCI Versicherungs-Service ist ein Teil von RCI Banque Deutschland, der als Renault Bank und Nissan Bank im Markt auftretenden Deutschland-Niederlassung der RCI Banque S.A. mit Sitz in Neuss bei Düsseldorf. Als eine der renommiertesten und erfahrensten Autobanken Deutschlands arbeitet RCI Banque seit 1947 im Bereich Finanzdienstleistungen mit dem Fahrzeughandel in Deutschland zusammen. In den 1970er Jahren führte das Institut erfolgreich die ersten Leasingangebote für Privatkunden im deutschen Markt ein. RCI Banque zählt auch zu den Wegbereitern von Niedrigzinsen und attraktiven Paketlösungen für den deutschen Markt. Zuletzt hat die Autobank innovative Konzepte für die kostengünstige Anmietung von Batterien für Elektrofahrzeuge in Deutschland eingeführt. Mit der Renault Bank direkt ist die RCI Banque seit Anfang 2013 auch mit Tagesgeld- und Festgeldangeboten in Deutschland erfolgreich. Der RCI Versicherungs-Service bietet seit 1991 seinen Kunden unter anderem preisgünstige und leistungsstarke Kfz-Versicherungen über den markengebundenen Handel an, so die Autoversicherungen FAIR & FIX und FAIR & FLEX für die Marken Renault, Dacia und Nissan.

nuernberger versicherungsgruppe