

Weiterbildung für Führungskräfte: „Brand and Corporate Management“ - HSBA und MCI Management Center Innsbruck bieten Zertifikatslehrgang erstmals gemeinsam an

Anfang 2014 startet der Zertifikatslehrgang „Brand and Corporate Management“ für Unternehmer, Führungskräfte und Marketingfachleute in Hamburg. Die HSBA Hamburg School of Business Administration bietet die in Österreich und Süddeutschland bereits etablierte akademische Weiterbildung zur strategischen und markenorientierten Unternehmensführung in Kooperation mit dem MCI Management Center Innsbruck an.

Anfang 2014 startet der Zertifikatslehrgang „Brand and Corporate Management“ für Unternehmer, Führungskräfte und Marketingfachleute in Hamburg. Die HSBA Hamburg School of Business Administration bietet die in Österreich und Süddeutschland bereits etablierte akademische Weiterbildung zur strategischen und markenorientierten Unternehmensführung in Kooperation mit dem MCI Management Center Innsbruck an.

Ein Team aus anerkannten Professoren und Experten von HSBA, MCI und dem Markeninstitut Brand Logic vermittelt den Teilnehmern in 14 Präsenztagen freitags und samstags die zentralen Prinzipien und Wirkungsmechanismen der Markenführung. Ziel ist die Ausrichtung aller Entscheidungen, Ressourcen und Aktivitäten auf ein einzigartiges attraktives Markenprofil. Ergänzend zu den Vorlesungen werden im Rahmen der Reihe Networking@HSBA Loungeabende mit Experten des Brand Management angeboten.

Der Zertifikatslehrgang kann auf ausgewählte Master- und MBA-Studiengänge der HSBA und des MCI angerechnet werden.

Pressekontakt:

Katharina Thomsen
- Public Relations & Quality Management -
Telefon: 040 / 36138 - 967
Fax: 040 / 36138 - 751
E-Mail: katharina.thomsen@hsba.de

Unternehmen:

HSBA Hamburg School of Business Administration gGmbH
Post: Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Büro: Alter Wall 38, 20457 Hamburg

Internet: www.hsba.de

Facebook: www.facebook.com/hsba.hamburg

Über die HSBA

Die HSBA Hamburg School of Business Administration ist die Hochschule der Hamburger Wirtschaft. Gegründet 2004 von der Handelskammer Hamburg, kooperiert sie heute mit über 220

Unternehmen. Als staatlich anerkannte Hochschule bietet sie betriebswirtschaftliche Studiengänge in dualer und berufsbegleitender Form für über 700 Studierende an. Prägend für die HSBA sind die Vermittlung von praxisorientierten Inhalten auf hohem Niveau, ausgezeichnete Studienbedingungen und die Orientierung an den Werten des Ehrbaren Kaufmanns. Hochwertige Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte sowie anwendungsorientierte Forschung und Beratung vervollständigen das Angebot. Weitere Informationen unter www.hsba.de und www.facebook.com/hsba.hamburg.

Über das MCI

Das MCI Management Center Innsbruck ist integraler Bestandteil des in Österreich einzigartigen Konzepts der „Offenen Universität Innsbruck“. Mit 3.000 Studierenden, 800 Lehrenden, 200 Partneruniversitäten, zahlreichen Absolventen/-innen und Arbeitgebern in aller Welt sowie laufenden Spitzenplätze in Umfragen und Rankings hat sich die Unternehmerische Hochschule® zu einer internationalen Benchmark und zum begehrten Partner für Forschung, Lehre und Weiterbildung entwickelt und bietet internationale Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft sowie Technologie & Life Sciences. Berufstätige Entscheidungsträger/-innen finden mit postgradualen Masterstudiengängen und kompakten Zertifikatslehrgängen flexible Möglichkeiten zur Karriereentwicklung. Punktgenaue Seminare, maßgeschneiderte Firmentrainings und spezielle Programme für Hochschulen runden das Angebot ab. Weitere Informationen unter www.mci.edu.

hsba logo