

Beträchtliche Schäden durch aktuelle Unwetter

Die Württembergische Versicherung AG (WürttVers), eine Tochtergesellschaft des Vorsorge-Spezialisten Wüstenrot & Württembergische (W&W), rechnet nach den jüngsten Unwettern mit beträchtlichen Schadenhöhen. Bereits am ersten Werktag nach den Unwettern in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg ist der Versicherung eine Vielzahl von Schäden gemeldet worden.

Die Württembergische Versicherung AG (WürttVers), eine Tochtergesellschaft des Vorsorge-Spezialisten Wüstenrot & Württembergische (W&W), rechnet nach den jüngsten Unwettern mit beträchtlichen Schadenhöhen. Bereits am ersten Werktag nach den Unwettern in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg ist der Versicherung eine Vielzahl von Schäden gemeldet worden.

Aktuell geht die Württembergische allein im Kraftfahrzeugbereich von rund 5.000 Schäden und einem Schadenvolumen von rund 10 Millionen Euro aus. Dazu Claudia Hammerschmidt, Leiterin des Bereiches Kraftfahrt Schaden der Württembergischen: „Bei den genannten Zahlen handelt es sich um erste vorsichtige Schätzungen, da wir noch nicht absehen können, wie viele der vom Hagel getroffenen Fahrzeuge sich als Totalschaden erweisen. Die Meldungen der betroffenen Kunden, die wir bisher erhalten haben, deuten vielfach auf erhebliche Schäden hin.“

Nach Eingang der Schadenmeldung greift bei der Württembergischen ein professionelles Schadenmanagement. Betroffene Kunden erhalten telefonisch Termine zur Schadenbesichtigung durch erfahrene Kfz-Sachverständige an zentralen Orten ihrer Region, anschließend erfolgt die schnelle Abrechnung der Schäden. Erste Aktionen in den am stärksten betroffenen Gebieten sind bereits in die Wege geleitet.

Auch im Bereich der Gebäude, wo große Hagelkörner und Starkregen oftmals Dächer, Fenster, Solaranlagen und Fassaden in den betroffenen Gebieten massiv getroffen haben, rechnet die Württembergische mit einem beträchtlichen Schadenvolumen. Erste Schätzungen gehen hier von etwa 5.000 Schäden in Höhe von rund 15 Millionen Euro aus. Renate Schwenk, Leiterin des Sach-, Haftpflicht und Unfallschadenbereiches der Württembergischen, sieht bei allen anfallenden Schäden auch Positives: „Zunächst einmal stellen wir fest, dass viele Versicherungsnehmer der Württembergischen gut gegen Unwetter versichert sind. Bei rund 95 Prozent unserer Gebäudeversicherungen haben die Kunden einen Versicherungsschutz gegen Hagel und Sturm abgeschlossen, wie er sich jetzt als wichtig und sinnvoll erweist. Als erfahrener Schadenversicherer ist es unser Job, unseren Versicherten nun in ihrer schwierigen Situation beizustehen.“

Schadenregulierer der Württembergischen suchen die Betroffenen auf, um vor Ort notwendige Hilfsmaßnahmen zur Eindämmung der Schäden zu besprechen, das Schadenausmaß zu dokumentieren und die zügige Regulierung auf den Weg zu bringen. „Unsere erfahrenen Schadenspezialisten sind seit gestern in höchstem Maße engagiert, um schnell und effektiv zu helfen“, so Renate Schwenk.

Wüstenrot & Württembergische AG

- Kommunikation -
Gutenbergstraße 30
70176 Stuttgart

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Immo Dehnert
- Leiter Kommunikation und Pressesprecher -

E-Mail: kk@ww-ag.com
Internet: www.ww-ag.com

Telefon: 0711 / 662 - 72 1471
E-Mail: immo.dehnert@ww-ag.com

Wüstenrot & Württembergische - Der Vorsorge-Spezialist

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist „Der Vorsorge-Spezialist“ für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die Kompetenz und die Kundennähe von 8.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innendienst und 6.000 Außendienst-Partnern. Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.

