

TIA Technology: neuer Kundengewinn in Deutschland

Die Konzept & Marketing GmbH setzt bei der Verbesserung von Service und Qualität ihrer Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherungen auf TIA Technology.

Die Konzept & Marketing GmbH setzt bei der Verbesserung von Service und Qualität ihrer Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherungen auf TIA Technology. Die Konzept & Marketing GmbH nachfolgend K&M genannt, ein führender Dienstleister im Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbereich, hat sich für TIA Technology als neuen Dienstleister und Anbieter für Versicherungssoftware entschieden. K&M mit Sitz in Hannover, baut seinen Vertrieb, den Kundendienst und seine Outsourcing-Aktivitäten mithilfe neuer Versicherungssoftware von TIA Technology weiter aus. Bei der Umsetzung wird K&M neben TIA Professional Services durch die Implementierungspartner NCDC und Fakor10 unterstützt.

K&M arbeitet mit führenden Versicherungsunternehmen wie der Zurich Insurance plc und der Gothaer Allgemeine Versicherung AG zusammen und unterstützt diese bei der Entwicklung, Verwaltung und Vermarktung von leistungsfähigen Versicherungskonzepten und beim Management ihrer Versicherungsprozesse – von der Policenverwaltung bis zur Schadenbearbeitung. Ziel ist die Verbesserung der Qualität und des Services in den Geschäftsbereichen von K&M durch die Vergrößerung des Vertriebsteams, die Erweiterung des Produktportfolios und eine deutliche Ausweitung des Outsourcing-Geschäfts.

„Wir haben eine Versicherungslösung von TIA Technology gewählt, weil wir auf der Suche nach einem Partner waren, der unser strategisches Ziel unterstützt“, sagt Mario Brehme, Geschäftsführer von K&M. „Wir waren von der Vielzahl der vorliegenden Referenzen, dem Funktionsumfang der von TIA bereitgestellten Lösung und der unglaublich kurzen Implementierungsdauer beeindruckt. Die Entscheidung für TIA fiel uns leicht.“

TIA Technology versetzt K&M in die Lage seine strategischen Ziele wie z.B. höhere operative Effizienz, einen gesteigerten Umsatz ,besseren Service, sowie eine kürzere Produkteinführungszeit für neue, innovative Versicherungsprodukte zu erreichen.

„Die außergewöhnliche Qualität unserer Dienstleistungen war schon immer ein entscheidendes Merkmal unseres Unternehmens“, sagt Mario Brehme von K&M. „Die TIA-Lösung ermöglicht es uns, dies auf noch effizientere Weise zu erreichen. Darüber hinaus erleichtert die neue Lösung die Entwicklung und Einführung neuer Produkte. Dies gibt uns einen Wettbewerbsvorsprung.“

K&M implementiert die vollständige TIA-Lösung mit Smart4TIA als Frontend. Die Implementierung findet bereits statt und soll Ende 2013 abgeschlossen sein.

Lieselotte Munk, Geschäftsführerin von TIA Technology sagt: „Wir freuen uns, dass K&M von den umfassenden Vorzügen der von uns angebotenen Lösung profitieren kann. Wir erkennen mehr und mehr, wie wichtig es für Versicherungsunternehmen ist, sich auf ihre Kunden zu konzentrieren und neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen und effizient zu nutzen. Wir freuen uns auch darüber, dass K&M TIA Technology zur Unterstützung dieser Vorhaben und zur Erreichung seiner strategischen Ziele gewählt hat.“

Pressekontakt:

Stephanie Sellmann
- Bereich Marketing -
E-Mail: stephanie.sellmann@k-m.info

Unternehmen:

Konzept und Marketing GmbH
Podbielskistraße 333
30659 Hannover

Telefon: 0511 / 640 54 - 0

Fax: 0511 / 640 54 - 444

E-Mail: info@k-m.info

Internet: www.k-m.info

Über Konzept & Marketing GmbH

K&M ist ein moderner Dienstleister für das Versicherungswesen. Seit mehr als 12 Jahren entwickelt und verwaltet K&M innovative Versicherungskonzepte auf dem Gebiet der Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherung und bringt diese auf den Markt. Mit rund 80 Mitarbeitern in der IT-Abteilung, im Vertrieb, der Vertrags- und Schadenbearbeitung verwaltet das Unternehmen über 170.000 aktive Risiken. Mehr als 4.500 unabhängige Vermittler sind von den Produkten und Dienstleistungen überzeugt.

Über TIA Technology

TIA Technology bietet die flexibelste und umfassendste Suite von grundlegenden Versicherungsanwendungen für Schaden/Unfall- und Kompositversicherer. TIA bietet eine bewährte Lösung mit mehr als 60 Kunden und täglich 30.000 Nutzern in 30 Ländern und versetzt Versicherer in die Lage, Kunden in aller Welt durch Spitzenleistungen, hervorragenden Service und Produktführerschaft an sich zu binden. TIA ist als modernes kundenorientiertes Softwarepaket aufgebaut, ist einfach zu installieren und leicht für jeden Geschäftsbereich anpassbar. Darüber hinaus kann die TIA-Lösung einfach in Systeme beliebiger Größe mit verschiedenen Sprachen, Organisationen und Vertriebskanälen integriert werden. Das globale Partnernetzwerk von TIA mit seinen mehr als 1000 Implementierungsspezialisten bietet lokale Expertise und spezialisierte Lösungen bei schneller, termingerechter Implementierung innerhalb des festgelegten Budgets. www.tiatechnology.com



**Konzept und
Marketing Gruppe**