

## V-aktuell optimiert Online-Kundenzeitungen

**Kunden wollen heutzutage über wichtige Veränderungen laufend informiert werden. Denn wir leben in einem Kommunikationszeitalter. Kunden möchten einfach das Gefühl haben, von ihrem Versicherungsvermittler laufend gut betreut zu werden!**

**Kunden wollen heutzutage über wichtige Veränderungen laufend informiert werden. Denn wir leben in einem Kommunikationszeitalter. Kunden möchten einfach das Gefühl haben, von ihrem Versicherungsvermittler laufend gut betreut zu werden!**

Regelmäßige Kunden-Informationen stärken das Vertrauen in das Vermittler-Unternehmen und dessen Dienstleistungen. Für regelmäßige persönliche Gespräche fehlt Versicherungsvermittlern aber häufig die Zeit. Bleibt also die Schriftform. V-aktuell unterstützt Versicherungsvermittler mit individuellen Print-, PDF- und Online-Kundenzeitungen, ihre Kommunikationsziele zu erreichen.

Rechtzeitig zur Ausgabe „Herbst/Winter 2013“ wurden nun die Online-Kundenzeitungen weiter verbessert.

### **NEU: Beratung**

In allen Artikeln der Online-Kundenzeitungen wurde der Icon „Beratung“ aufgenommen. Klickt der Leser des Artikels mit der Maus auf diesen Icon, erscheinen Vermittler-Logo und Kommunikationsdaten. So ist eine schnelle Kontaktaufnahme und Kommunikation mit dem Vermittler möglich.

### **NEU: Suche**

Bei einer Artikel-Suche aus der aktuellen Ausgabe heraus werden jetzt auch die Artikel aus dem persönlichen Vermittler-Archiv mit angezeigt. Eine getrennte „Suche“ nach aktueller Ausgabe und Archiv hatte sich nicht bewährt. Die Funktion „Suche“ wurde so vereinfacht und optimiert.

### **NEU: Drucken**

Jeder Artikel kann von der Vermittler-Homepage über den Icon „Drucken“ auf Papier oder als PDF mit Vermittler-Logo und Kommunikationsdaten gelayoutet gedruckt werden. Das Druckbild wurde optimiert. Jetzt sieht alles noch schöner aus!

Das Druckergebnis eines Artikels aus der Online-Kundenzeitung ist auch Client abhängig, also von den Einstellungen am Rechner des Nutzers. In dem „**Merkblatt Artikel-Druck**“ beschreibt V-aktuell, wie Sie einen optimalen Artikel-Druck aus der Online-Kundenzeitung erzielen.

### **NEU: E-Mail-Link**

In E-Mail Newslettern und sonstiger E-Mail Kommunikation kann auf alle Artikel der Online-Kundenzeitung auf die Vermittler-Homepage verlinkt werden. Wie solche Links ganz einfach erstellt werden, beschreibt V-aktuell in dem „**Merkblatt Artikel-Link**“.

Beide Merkblätter können per E-Mail [info@v-aktuell.de](mailto:info@v-aktuell.de) kostenfrei angefordert werden.

Alle Funktionen der Online-Kundenzeitungen können auf der V-aktuell Homepage getestet werden: <http://www.v-aktuell.de/online-kundenzeitung>

### **Pressekontakt:**

Thomas Bethke  
- Versicherungsbetriebswirt / DVA -  
Experte für erfolgreiche Kunden-Kommunikation  
Telefon: 040 / 642 08 148  
Fax: 040 / 642 08 149  
E-Mail: [info@v-aktuell.de](mailto:info@v-aktuell.de)

**Unternehmen:**

V-aktuell  
Meiendorfer Rund 40  
22145 Hamburg

Internet: [www.v-aktuell.de](http://www.v-aktuell.de)

**V-aktuell macht Multi-Channel-Marketing einfach [und] bezahlbar!**

Bereits 1996 wurde V-aktuell von Hamburger Versicherungsmaklern als Kooperationsmodell gegründet. V-aktuell verfügt über die notwendige Erfahrung und Innovationsfreude und entwickelt die Kundenzeitungen im Dialog mit Vermittlern und Lesern ständig weiter.

