

Jurpartner Rechtsschutz mit neuer Produktpalette

Jurpartner ergänzt das Produktangebot um den Internet-Rechtsschutz sowie den Patienten- und Pflege-Rechtsschutz, Selbstständige können ab sofort alle Privatkunden-Produkte abschließen, Jurpartner präsentiert sich mit neuem Internetauftritt

- **Jurpartner ergänzt das Produktangebot um den Internet-Rechtsschutz sowie den Patienten- und Pflege-Rechtsschutz**
- **Selbstständige können ab sofort alle Privatkunden-Produkte abschließen**
- **Jurpartner präsentiert sich mit neuem Internetauftritt**

Jurpartner Rechtsschutz hat zum 1. Juli die Angebotspalette überarbeitet. Ab sofort bietet die Tochtergesellschaft von ROLAND Rechtsschutz Kunden noch mehr Leistungen im Privatkunden-Bereich. Der Internet-Rechtsschutz – eines der neuen Produkte von Jurpartner – beinhaltet dabei zum Beispiel umfassenden rechtlichen Service und Schutz rund um das „World Wide Web“. Passend zu diesen Neuerungen präsentiert sich auch die Homepage von Jurpartner Rechtsschutz runderneuert und mit frischer Optik.

Neue Produkte, neue Leistungen

Zwei neue Produkte vervollständigen ab sofort die Angebotspalette von Jurpartner Rechtsschutz: der Patienten- und Pflege-Rechtsschutz sowie der Internet-Rechtsschutz. Dabei umfasst der Patienten- und Pflege-Rechtsschutz die rechtliche Absicherung im Falle von Behandlungs- und Aufklärungsfehlern sowie bei Streitigkeiten mit der Pflegekasse über die Einstufung in eine Pflegestufe. Das Produkt bietet besondere Schutzbrief-Leistungen, wie eine Pflegeschulung für die Angehörigen, eine 24-Stunden-Garantie auf einen Pflegeheimplatz oder den Menü-Service, der Betroffene im Pflegefall mit Lebensmitteln versorgt.

Mit dem neuen Internet-Rechtsschutz begegnet Jurpartner den Anforderungen des digitalen Zeitalters. So unterstützt der Kölner Versicherer die Kunden unter anderem aktiv, wenn diese aufgrund von Mobbing im Internet um ihren guten Ruf bangen müssen. Jurpartner kümmert sich beispielsweise darum, dass unerwünschte Inhalte vollständig aus dem Internet entfernt werden. „Mit diesen Leistungen bieten wir den Kunden optimale Unterstützung in allen Rechtsfragen rund um das Internet – und gehen sogar über das Angebot unserer Konkurrenz hinaus“, erklärt Dr. Sebastian Lütje, seit Mai Mitglied im Vorstand von Jurpartner Rechtsschutz.

Jurpartner nun auch für Selbstständige

All diese Leistungen stehen nun auch einer ganz neuen Kundengruppe offen: Während Selbstständige bislang von Jurpartner-Leistungen ausgeschlossen waren, können diese künftig alle Privatkunden-Produkte nutzen. Auch übernimmt Jurpartner ab sofort die Kosten für eine Mediation in den versicherten Rechtsgebieten.

Grundlegend erneuert wurde neben der Produktpalette auch der Internetauftritt von Jurpartner Rechtsschutz. Seit dem 8. Juli erscheint die Website im neuen Look. Die frische Optik und die interaktive Menüführung spricht vor allem junge und internetaffine Kunden an – und damit die typische Jurpartner-Zielgruppe.

Telefonische Schadenmeldung wird belohnt

Übrigens: Jurpartner-Kunden, die ihren Schaden telefonisch melden und damit die Bearbeitung erleichtern, werden belohnt – mit einem Wertgutschein in Höhe von 10 Euro. Diesen können Kunden bei zahlreichen Geschäften in ihrer Nähe einlösen.

„Eine telefonische Schadenmeldung hat für alle Beteiligten Vorteile. So können die Fälle schnell und unbürokratisch bearbeitet werden“, erklärt Dr. Sebastian Lütje. „Und auch mit den überarbeiteten Produktinhalten bieten wir unseren Kunden nun noch bessere Leistungen und eine größere Auswahl an Rechtsschutz-Leistungen.“

Pressekontakt:

Dr. Jan Vaterrodt

Telefon: 0221 / 8277 - 1590

Fax: 0221 / 8277 - 17 - 1590

E-Mail: jan.vaterrodt@roland-rechtsschutz.de

Unternehmen:

Pressestelle ROLAND-Gruppe

Deutz-Kalker Str. 46

50679 Köln

Internet: www.roland-konzern.de

Über ROLAND Rechtsschutz:

Die ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG ist ein Premium-Anbieter für Rechtsschutz. Die Gesellschaft zählt mit einem Rechtsschutz-Bestand von 369,5 Millionen Euro im Jahr 2012 zu den wachstumsstärksten Anbietern der Branche und belegt heute Platz drei im deutschen Rechtsschutz-Markt. Zu dem Leistungsangebot des Rechtsschutz-Spezialisten zählen sowohl Produkte für Privat- als auch für Gewerbekunden. Die Produktpalette im Privatkunden-Segment reicht vom Verkehrs-Rechtsschutz bis zu umfassenden Rechtsschutz-Paketen. Dazu gehört auch die Kostenübernahme bei Mediationsverfahren. Bei Produkten für Gewerbekunden zeichnet sich ROLAND Rechtsschutz durch passgenaue Lösungen für Unternehmen sowie Berufsgruppen aus, so zum Beispiel für Top-Manager, Ärzte, Steuerberater und Architekten. ROLAND Rechtsschutz übernimmt nicht nur die Kosten im Rechtsschutz-Fall, sondern beugt auch vor. Deshalb können sich Kunden rund um die Uhr einen ersten rechtlichen Rat per Telefon durch einen unabhängigen Anwalt einholen – noch bevor es zu einem Rechtsstreit kommt. Zudem verfügt ROLAND über ein Netzwerk an 2.500 qualifizierten Partneranwälten und empfiehlt den Kunden bei Bedarf als zusätzliche Service-Leistung unverbindlich eine geeignete Kanzlei.

Kurzprofil der ROLAND-Gruppe, Köln:

Die Gesellschaften der ROLAND-Gruppe gehören zu den führenden Anbietern von Rechtsschutz, Prozess-finanzierungs-, Schutzbrief- und Assistance-Leistungen. Die Gruppe hat 1.400 Mitarbeiter und Bruttobeitragseinnahmen von 391,1 Millionen Euro sowie Umsatzerlöse und sonstige Erträge von 45,6 Millionen Euro (Geschäftsjahr 2012).

Geschäftsbereiche und Produktprogramme:

ROLAND Rechtsschutz: 1957 gegründet; gehört heute zur Spitzengruppe deutscher Anbieter; in mehreren europäischen Ländern erfolgreich; Rechtsschutz-Lösungen für Privat-,

Unternehmens- und Industriekunden

Jurpartner Rechtsschutz: bietet als Rechtsschutz-Zweitmarke im Konzern eine preiswerte Absicherung für den Privatkunden

ROLAND ProzessFinanz: finanziert Prozesse gegen Erfolgsbeteiligung

ROLAND Schutzbrief: drittgrößter deutscher Schutzbriefanbieter; innovative Schutzbriefpakete und inkludierte Schutzbriefe

ROLAND Assistance: B2B-Deckungskonzepte in den Geschäftsfeldern Fahrzeug & Mobilität, Haus & Wohnen, Gesundheit & Pflege sowie Reise & Mehrwerte

