

Jung, DMS & Cie.: Willkommen im Zeitalter der digitalen Unterschrift

Elektronische Unterschrift auf Smartphone und Tablet reicht künftig aus, JDC AntragsLotse ermöglicht kompletten Beratungs- und Abschlussprozess ohne Medienbruch, Verwaltungsaufwand für Makler wird enorm verringert, Datenschutzrechtlich auf der sicheren Seite, Für Nutzer des JDC VersicherungsLotsen völlig kostenfrei

- **Elektronische Unterschrift auf Smartphone und Tablet reicht künftig aus**
- **JDC AntragsLotse ermöglicht kompletten Beratungs- und Abschlussprozess ohne Medienbruch**
- **Verwaltungsaufwand für Makler wird enorm verringert**
- **Datenschutzrechtlich auf der sicheren Seite**
- **Für Nutzer des JDC VersicherungsLotsen völlig kostenfrei**

Seit 2010 bietet Jung, DMS & Cie., einer der größten Maklerpools in Europa, seinen Poolpartnern den JDC VersicherungsLotsen als innovative Dienstleistung an. Damit können Vermittler Ihre Kunden professionell mit hoher Informations- und Analysequalität im Versicherungsbereich informieren und beraten und benötigen dafür nur noch ein einziges Programm. Nun hat Jung, DMS & Cie. das Service-Angebot im Versicherungsbereich erneut ausgeweitet:

Für alle Nutzer des JDC VersicherungsLotsen ist ab sofort der AntragsLotse freigeschaltet. Damit können Anträge für das Lebens- und Krankenversicherungsgeschäft über Android-Smartphones, iPhones oder über ein beliebiges Tablet elektronisch unterschrieben werden. Dabei wurde besonderer Wert darauf gelegt, den Prozess bis zum Abschluss ohne Medienbruch vollelektronisch durchzuführen.

Auch datenschutzrechtlich geht der AntragsLotse innovative Wege: Die Unterschrift des Kunden wird innerhalb des Dokumentes verschlüsselt und kann nur im Streitfall nach gerichtlicher Anordnung wieder entschlüsselt werden, um den Unterzeichner zweifelsfrei nachzuweisen. Der Schlüssel dazu wird von einem Notar verwahrt. Die Übermittlung des Antrags an die Gesellschaften erfolgt über eine verschlüsselte Verbindung.

Die Vorteile des JDC AntragsLotsen liegen auf der Hand: Der Beratungsprozess wird damit schnell, schlank und effizient, sämtliche Antragsprozesse werden beschleunigt, was Zeit und Kosten spart. Mit dem JDC AntragsLotsen verringert sich überdies der Verwaltungsaufwand, und Kundengespräche können bestmöglich vorbereitet werden. Als Nutzer des JDC VersicherungsLotsen sind Services des JDC AntragsLotsen völlig kostenfrei und in der gewohnten JDC Kundenverwaltung im Beraterportal World of Finance integriert.

„Schlanke und effiziente Prozesse sind das A und O im erfolgreichen Beratungsgeschäft. Um die Qualität der Beratung weiter zu erhöhen, haben wir mit dem JDC AntragsLotsen den nächsten Schritt in unserer vollelektronischen Beratertechnologie gemacht und wichtige, prozessunterstützende Neuerungen in den JDC VersicherungsLotsen integriert“, erklärt Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie.

Pressekontakt:

Johannes Scherer
- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 18
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Ralf Tanzer
- Agenturleitung & Creative Director -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 12
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de

ARAGON MEDIA
Ludwig-Ganghofer-Str. 1
82031 Grünwald

Internet: www.jungdms.de

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 14.800 Poolpartnern in Deutschland sowie 6.900 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

logo jung dms cie