

INTER Kranken mit gutem Assekurata-Folgerating

Im zweiten Assekurata-Rating zur Unternehmensqualität kann die INTER Krankenversicherung aG ihr Ergebnis von weitgehend gut auf gut (A) verbessern. Dabei hat das Unternehmen sowohl die umfangreichen Maßnahmen im Betrieb und im Service-Bereich als auch die tiefgreifende Reorganisation im Vertrieb konsequent fortgesetzt.

Im zweiten Assekurata-Rating zur Unternehmensqualität kann die INTER Krankenversicherung aG ihr Ergebnis von weitgehend gut auf gut (A) verbessern. Dabei hat das Unternehmen sowohl die umfangreichen Maßnahmen im Betrieb und im Service-Bereich als auch die tiefgreifende Reorganisation im Vertrieb konsequent fortgesetzt. Die im Mai 2012 für die Vollversicherung eingeführte Produktlinie „INTER QualiMed®“ wurde Ende 2012 um das Angebot „INTER QualiMed Z®“ für die Zusatzversicherung ergänzt.

Hohe Eigenmittel

Mit 34,63 % weist die INTER Kranken auch 2012 marktweit eine der höchsten rating_inter Eigenkapitalquoten aus. Zudem liegt der aufsichtsrechtliche Solvabilitätsdeckungsgrad mit 623 % auf einem sehr hohen Niveau. Die strengeren Kapitalanforderungen nach dem Value-at-Risk-Modell von Assekurata erfüllt die INTER Kranken in sehr guter Weise. Auf dieser Basis bewertet Assekurata die Sicherheitslage der INTER Kranken mit sehr gut (Vorjahr: exzellent). Gestützt wird das Urteil durch das gute Risikomanagement im Konzern, welches sich insbesondere an den aufsichtsrechtlichen Anforderungen gemäß Solvency II orientiert und mit der Unternehmenssteuerung verknüpft ist.

Gute Ertragslage

Nach den Rekordergebnissen der Jahre 2010 und 2011 kann die INTER Kranken auch 2012 das Überschussniveau auf einem konstant hohen Niveau halten. Für den bewertungsrelevanten Beobachtungszeitraum (2008 bis 2012) weist das Unternehmen eine mittlere Rohergebnisquote von 11,62 % auf und liegt damit über dem Marktdurchschnitt (11,30 %). Dabei profitiert die INTER Kranken von den relativ hohen versicherungsgeschäftlichen Ergebnissen, welche sich in den ersten drei Jahren des Betrachtungszeitraums stärker als im Markt üblich aus den Bestandsabgängen und den Beitragsanpassungen speisten. Zugleich tragen in zunehmendem Maße die Kapitalanlagerenditen zum Gesamterfolg des Unternehmens bei. So steigt die Nettoverzinsung der INTER Kranken 2012 um 14 Basispunkte auf 4,16 % (Markt: 4,24 %). In der Gesamtsicht führt die positive Entwicklung der Ertragslage zu einer guten Bewertung der Teilqualität Erfolg (Vorjahr: weitgehend gut).

Gute Beitragsstabilität

Mit den zuletzt erzielten hohen Rohüberschüssen stärkt die INTER Kranken sukzessive ihre Rückstellung für Beitragsrückerstattung (RfB). Die RfB-Quote des Unternehmens liegt zum Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres mit 44,30 % deutlich über dem Marktniveau (32,55 %). Damit verfügt die INTER Kranken auch weiterhin über ein sehr hohes Polster, um leistungsfreie Kunden mit einer attraktiven Beitragsrückerstattung zu belohnen und Beitragsanpassungen im Gesamtbestand abzufedern. Unter anderem deshalb bewertet Assekurata die Beitragsstabilität der INTER Kranken mit gut (Vorjahr: weitgehend gut). Zwar sind bei der INTER Kranken die Beiträge im Nicht-Beihilfebestand im Zeitraum 2004 bis 2013 mit 6,39% etwas stärker gestiegen als im Schnitt der von Assekurata gerateten Krankenversicherer (Assekurata-Durchschnitt: 5,06 %). In den Jahren 2012 und 2013 liegen die Anpassungssätze jedoch mit 2,20 % beziehungsweise 1,90% jeweils deutlich unter dem Assekurata-Durchschnitt (2012: 4,77 %, 2013: 3,46 %). Außerdem ist die Anpassungsrate im Beihilfegeschäft im Zeitraum 2004 bis 2013

mit 3,24 % auf einem weitgehend marktkonformen Niveau (Assekurata-Durchschnitt: 2,92 %).

Service-Maßnahmen entfalten erste Teilwirkungen

Die INTER Kranken weist eine weitgehend gute Kundenorientierung auf. Das Unternehmen hat zahlreiche Maßnahmen eingeleitet und umgesetzt, die eine schnelle und effiziente Bearbeitung von Kundenanfragen durch das „Zentrale Service Management“ und die Beratung durch den Außendienst fokussieren. Teilweise spiegeln sich die Fortschritte in der aktuellen Assekurata-Kundenbefragung wider. Während beispielsweise in der Vorbefragung noch lediglich 56,7 % der Vollversicherten angaben, vollkommen oder sehr zufrieden mit dem Einsatz ihres Vermittlers für ihre Belange zu sein, siedelt sich die INTER Kranken nun bei diesem Prüfpunkt mit 75,5 % genau auf dem Niveau des Assekurata-Durchschnitts an. Bei Betrachtung der gesamten Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung bleibt die INTER Kranken jedoch noch hinter dem Assekurata-Durchschnitt zurück. Hier dürften die jüngsten Maßnahmen, wie zum Beispiel das verbesserte Beschwerdemanagement, mittelfristig ihre Wirkung entfalten.

Bestandsabrieb hält an

Das Wachstum der INTER Kranken ist nach wie vor sehr schwach. Über den gesamten Beobachtungszeitraum hinweg weist das Unternehmen Bestandsverluste in der Vollversicherung auf, wobei die Abgänge infolge von Beitragsanpassungen eine große Rolle spielten und zuletzt deutlich abgenommen haben. Positiv wertet Assekurata, dass die INTER Kranken grundsätzlich auf ein nachhaltiges Wachstum setzt, was sich beispielsweise in einem marktunterdurchschnittlichen Anteil an sogenannten Nichtzahlern ausdrückt. In der Ergänzungsversicherung verzeichnet die INTER Kranken seit 2010 ebenfalls einen Bestandsabrieb. Dieser Entwicklung begegnet das Unternehmen mit tiefgreifenden strukturellen Veränderungen im Vertrieb und der Überarbeitung der Produkte. Nachdem die INTER Kranken in der Vollversicherung mit der Einführung der Produktlinie „INTER Quali-Med®“ reagiert hat, hat sich das Unternehmen wie angekündigt auch in der Zusatzversicherung neu aufgestellt. Hier ist die INTER Kranken mit „INTER QualiMed Z®“ nunmehr sehr attraktiv positioniert.

Pressekontakt:

Russel Kemwa

- Pressesprecher -

Telefon: 0221 / 27221 - 38

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Abdulkadir Cebi

- Leitender Analyst -

Telefon: 0221 / 27221 - 50

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: abdulkadir.cebi@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Unternehmen:

ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

Venloer Straße 301-303

50823 Köln

Telefon: 0221 / 27221 - 0

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: presse@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

logo assekurata