

## Garantiezinssenkung: Fondspolizen auf der sicheren Seite

**"Absenkungen des Höchstrechnungszinses haben grundsätzlich keine Auswirkungen auf Produkte, die während der Ansparphase zu keiner Zeit in den Deckungsstock investieren", erklärt Frank Trapp, Leiter Produktmanagement Leben bei Zurich in Deutschland vor dem Hintergrund der aktuellen Spekulationen über die weitere Entwicklung des Garantiezinses (aktueller Stand: 1,75 Prozent).**

**"Absenkungen des Höchstrechnungszinses haben grundsätzlich keine Auswirkungen auf Produkte, die während der Ansparphase zu keiner Zeit in den Deckungsstock investieren", erklärt Frank Trapp, Leiter Produktmanagement Leben bei Zurich in Deutschland vor dem Hintergrund der aktuellen Spekulationen über die weitere Entwicklung des Garantiezinses (aktueller Stand: 1,75 Prozent). "Bei unseren fondsgebundenen Versicherungslösungen der Premium-Produktfamilie orientiert sich die Garantierzeugung am aktuellen Kapitalmarktzins und ist damit unabhängig vom Höchstrechnungszins. Die Höchstrechnungszinsabsenkung hat bei diesen Produkten keinerlei Auswirkungen auf die Ansparphase", so Trapp weiter.**

### **Marktführer bei Fondspolizen**

Zurich setzt bereits seit sechs Jahren konsequent auf fondsgebundene Versicherungslösungen. "Mit unseren fondsbasierten Produkten, sogenannte "Premiumfamilie" ausgestattet mit I-CPPI-Motor (Individuelle Constant Proportion Portfolio Insurance), bieten wir unseren Kunden bereits jetzt das Beste aus zwei Welten: Eine Kapitalgarantie der eingezahlten Beiträge sowie die bestmögliche Teilhabe an den Chancen der Kapitalmärkte über das individuelle, taggenaue Management der Kapitalanlagen bei dem Fondspartner DWS", sagt Trapp. Bei diesen Produkten sei die Chance auf ein rendite- und aktienorientiertes Investment größer, da schneller auf die Marktentwicklungen reagiert werden kann. "Wir sind davon überzeugt, dass diese Produkte auch künftig im Marktvergleich an Attraktivität weiter gewinnen werden", führt er aus. Daher sei derzeit bei Zurich keine Anpassung der Produktstrategie zu erwarten. Ein klassisches Lebensversicherungsprodukt wird im Konsortium mit anderen Versicherern angeboten.

### **Pressekontakt:**

Bernd O. Engeli

- Unternehmenskommunikation -

Telefon: 0228 / 268 2725

Fax: 0228 / 268 2809

E-Mail: [bernd.engeli@zurich.com](mailto:bernd.engeli@zurich.com)

### **Unternehmen:**

Zurich Gruppe Deutschland

Poppelsdorfer Allee 25 - 33

53115 Bonn

Internet: [www.zurich.de/presse](http://www.zurich.de/presse)

### **Über die Zurich Gruppe**

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit

Beitragseinnahmen (2012) von über 6,1 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden EUR und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

