

MORGEN & MORGEN steigt bei ITA ein

Das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN beteiligt sich mit fünfzig Prozent an dem Institut für Transparenz in der Altersvorsorge (ITA). Mehr Transparenz für die Branche schreiben sich beide Unternehmen auf die Fahne.

Das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN beteiligt sich mit fünfzig Prozent an dem Institut für Transparenz in der Altersvorsorge (ITA). Mehr Transparenz für die Branche schreiben sich beide Unternehmen auf die Fahne.

In Zukunft bekommt das Institut für Transparenz in der Altersvorsorge Rückenwind von MORGEN & MORGEN. Beide Unternehmen verfolgen auf unterschiedlichen Gebieten die Mission, Transparenz in der Finanzdienstleistungsbranche herzustellen und bieten dem Markt komplementäre Dienstleistungen.

MORGEN & MORGEN als unabhängiges Analysehaus schafft Transparenz über Preise, Leistungen und Bedingungen. Das ITA untersucht vor allem die Transparenz im Hinblick auf Verständlichkeit im Sinne des Verbrauchers. „Mit Dr. Ortman und seinem renommierten Institut mit außergewöhnlicher wissenschaftlicher Expertise haben wir die MORGEN & MORGEN Unternehmensgruppe ideal ergänzt“, freut sich Joachim Geiberger, Inhaber von MORGEN & MORGEN und sieht mit diesem Schulterschluss neue Möglichkeiten für weitere Dienstleistungsfelder sowie einen enormen Schub für das Thema Transparenz.

mm ita

v.l. Joachim Geiberger, Inhaber MORGEN & MORGEN & Dr. Mark Ortman,
geschäftsführender Gesellschafter Institut für Transparenz in der Altersvorsorge
(ITA)

Pressekontakt:

Kerstin Barthel

- Bereichsleitung Marketing / PR -

Telefon: 061 / 92 99 62 - 42

Fax: 061 / 92 99 62 - 600

E-Mail: k.barthel@morgenundmorgen.de

Unternehmen:

MORGEN & MORGEN Group GmbH

Wickerer Weg 13 - 15

65719 Hofheim am Taunus

Internet: www.morgenundmorgen.de

Über MORGEN & MORGEN Group GmbH

Als unabhängiges Analysehaus steht MORGEN & MORGEN seit über 20 Jahren für Transparenz am Versicherungsmarkt. Mit den hochwertigen Analyse- und Vergleichsprogrammen, den M&M Ratings und Rankings sowie mit Volatium® schafft MORGEN & MORGEN Transparenz am Versicherungsmarkt. Hierbei stehen vor allem die Neutralität der Analysen und die Aktualität der

Daten im Fokus. Dies ermöglicht allen Marktteilnehmern den nötigen Überblick zu behalten und erfolgreich am Markt zu agieren.

Über ITA

Das Institut für Transparenz in der Altersvorsorge (ITA) mit Sitz in Berlin wurde 2006 gegründet. Das ITA verfolgt diese Ziele: Den Markt der Altersvorsorge differenziert zu beobachten, über die unterschiedlichen Möglichkeiten und Angebote zu informieren sowie Verbrauchern und Vermittlern eine Orientierungs- und Entscheidungshilfe für die richtige Wahl des Altersvorsorgeproduktes zu geben. Das ITA unterstützt Unternehmen bei der Gestaltung verständlicher Produktunterlagen und verfasst Produktanalysen. Für die Kompetenz und Unabhängigkeit des Instituts steht Dr. Mark Ortmann, geschäftsführender Gesellschafter des Instituts.

Internet : www.ita-online.info

