

Assekurata: Hannoversche bestätigt ihr „exzellentes“-Rating

Die Hannoversche Lebensversicherung AG erhält von der kundenorientierten Ratingagentur erneut die Höchstnote „exzellent“ (A++). In dem Rating werden fünf Teilqualitäten untersucht, in denen der Direktversicherer mit exzellenten und sehr guten Ergebnissen abschneidet.

Die Hannoversche Lebensversicherung AG erhält von der kundenorientierten Ratingagentur erneut die Höchstnote „exzellent“ (A++). In dem Rating werden fünf Teilqualitäten untersucht, in denen der Direktversicherer mit exzellenten und sehr guten Ergebnissen abschneidet.

In den von Assekurata als „K.-o.-Kriterien“ bezeichneten Teilqualitäten Kundenorientierung und Unternehmenssicherheit erzielt die Hannoversche ein exzellentes Urteil. Exzellent wird ebenfalls das Wachstum/die Attraktivität am Markt bewertet. Die Teilqualitäten Gewinnbeteiligung/Performance und Unternehmenserfolg sind sehr gut. Das Ergebnis des Ratings zeigt, dass der Direktversicherer hält, was er seinen Kunden garantiert: Service, Leistung und Vertrauen.

Wichtig für einen Direktversicherer ist die Kundenorientierung. Die Analysten loben die hohe telefonische Erreichbarkeit und den Rückruf-Service. Überzeugen kann ebenfalls die regelmäßige interne Überprüfung der Servicequalität, die eine bedarfsgerechte und hochwertige Beratung des Kunden sichert. Die für diese Untersuchung befragten Kunden bestätigen das: Sie gehören zu den zufriedensten Versicherten. Für eine gute Beratung spricht auch die marktweit niedrigste Stornoquote.

Die Experten von Assekurata heben bei den versicherungstechnischen Aspekten besonders die überdurchschnittliche Sicherheitsmittelausstattung und das schlüssige Risikomanagement der Hannoverschen hervor. Zusammen mit der sicherheitsorientierten Anlagepolitik stützen diese die insgesamt exzellente Beurteilung der Unternehmenssicherheit. Die Hannoversche zeichnet sich zudem trotz der anhaltenden Niedrigzinsphase durch konstant überdurchschnittliche Rohüberschüsse aus, sodass Assekurata die Erfolgslage als „sehr gut“ einschätzt. Die niedrigen Abschluss- und Verwaltungskosten der Hannoverschen Leben stützen das Urteil der Analysten.

Pressekontakt:

Stefan Lutter

- Unternehmenskommunikation -

Telefon: 0511 / 907 - 4810

Fax: 0511 / 907 - 4898

E-Mail: slutter@vhv-gruppe.de

Unternehmen:

Hannoversche

Lebensversicherung AG

VHV-Platz 1

30177 Hannover

Internet: www.hannoversche.de

Über die Hannoversche:

Als Deutschlands erster Direktversicherer bietet die Hannoversche ihren Kunden seit über 135 Jahren Sicherheit. So vertrauen knapp 900.000 Kunden auf leistungsstarke Produkte in den Bereichen Leben-, Kfz- und Hausratversicherungen. Die Hannoversche Direkt gehört wie die Hannoversche Lebensversicherung AG zur VHV Gruppe und nutzt die langjährige Kompetenz von Deutschlands erfahrenstem Direktversicherer im Vertrieb von Versicherungslösungen. Seit März 2011 treten beide Direktversicherer unter der gemeinsamen Marke „Hannoversche Einfach. Besser. Direkt.“ auf.

