

Zum achten Mal in Folge Bestnote für die Cosmos Lebensversicherungs-AG im Assekurata-Rating

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG (CosmosDirekt Leben) erhält erneut ein exzellentes (A++) Assekurata-Rating. Dabei überzeugt die Gesellschaft jeweils mit einer sehr guten Unternehmenssicherheit, Erfolgssituation und Gewinnbeteiligung. Die Kundenorientierung und das Wachstum der Gesellschaft erhalten erneut ein exzellentes Urteil der Kölner Ratingagentur.

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG (CosmosDirekt Leben) erhält erneut ein exzellentes (A++) Assekurata-Rating. Dabei überzeugt die Gesellschaft jeweils mit einer sehr guten Unternehmenssicherheit, Erfolgssituation und Gewinnbeteiligung. Die Kundenorientierung und das Wachstum der Gesellschaft erhalten erneut ein exzellentes Urteil der Kölner Ratingagentur.

Sicherheitsmittel weiter ausgebaut

In der Teilqualität Sicherheit kann die Gesellschaft ihre sehr gute assekurata062013
Vorjahresbewertung bestätigen. Im Geschäftsjahr 2012 hat die CosmosDirekt
Leben ihre Sicherheitsmittel weiter um 64 Mio. € auf nunmehr 650 Mio. € gestärkt. Damit
reagiert das Unternehmen auf das seit 2010 deutlich steigende Geschäftsvolumen. Mit 8,61%
liegt die Sicherheitsmittelquote auch 2012 über dem Marktniveau (7,83 %). Da die CosmosDirekt
Leben ihren Geschäftsschwerpunkt in der Risikolebensversicherung hat, wird die Ge-sellschaft
auch bei einer weiter anhaltenden Niedrigzinsphase weniger stark von den Garantiezinsrisiken
betroffen sein als der Markt.

Geringere Belastungen aus der Zinszusatzreserve

Die unverändert sehr gute Erfolgslage drückt sich in einem im Marktvergleich hohen
Rohüberschuss aus. Dieser wird bei der CosmosDirekt Leben zu 2/3 von hohen und stabilen
Risikoeergebnissen bestimmt. Gemessen am Umsatz erreicht die Gesellschaft 2012 einen Wert
von 16,67 % (Markt: 11,33 %). Die Belastungen aus der Zinszusatzreserve (ZZR) verkraftet die
Gesellschaft deutlich besser als der Markt. Während Marktweit rund 30 % des Rohüberschusses
in die Zinszusatzreserve fließen, muss die Cosmos-Direkt Leben hierfür lediglich ca. 10 %
abführen.

Einer unverändert hohen Deklaration stehen gesunkene Stabilisierungsmittel gegenüber

Das Urteil in der Teilqualität Gewinnbeteiligung verändert sich von exzellent auf sehr gut. Die zur
Stabilisierung der Gewinnbeteiligung vorgesehenen Rückstellungen zur Beitragsrückerstattung
(RfB) sinken bei der CosmosDirekt Leben 2012 auf 209,04 % (Vorjahr: 264,96 %), was einem
marktdurchschnittlichen Niveau entspricht (Markt: 215,55 %). In der Gewinnbeteiligungshöhe
belegt die Gesellschaft eine überdurchschnittliche Marktposition. Während die CosmosDirekt
Leben die Deklaration ihrer laufenden Verzinsung 2013 um 20 Basispunkte auf 3,85 % gesenkt
hat, ist diese im Marktdurchschnitt um 30 Basispunkte auf 3,61 % zurückgegangen.

Sehr hohe Serviceausrichtung

Die CosmosDirekt Leben zeichnet sich durch eine exzellente Kundenorientierung aus. Nach dem
Motto „Kunden begeistern“ stellt die Gesellschaft den Kunden in den Mittelpunkt ihrer Strategie.
Diese Zielsetzung ist eng mit einer kontinuierlichen Verbesserung des Kundenservice verbunden.
So ist der Saarbrücker Direktversicherer 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Zudem zeichnet
sich der Internetauftritt durch einen hohen Informationsgehalt und eine enorme
Nutzerfreundlichkeit aus. Darüber hinaus entwickelt die CosmosDirekt Leben ihre schriftliche
Kundenkommunikation ständig weiter, was die Versicherten mit hervorragenden

Zufriedenheitswerten honorieren. So geben beispielsweise 76,1 % an, vollkommen beziehungsweise sehr zufrieden mit der Verständlichkeit der Vertragsunterlagen zu sein. Der Durchschnitt der von Assekurata untersuchten Lebensversicherungsunternehmen erreicht 49,0 %.

Wachstumsschub durch hohes Einmalbeitragsgeschäft

Assekurata bewertet die Teilqualität Wachstum/Attraktivität im Markt mit exzellent. 2012 hat die CosmosDirekt Leben ihre relative Wettbewerbsposition deutlich gestärkt. Während die Beiträge marktweit laut Angaben des Gesamtverbands der deutschen Versicherungswirtschaft nur leicht um 1,1 % wachsen, kann die CosmosDirekt Leben ihr Beitragsvolumen um circa 61,0 % auf 2,8 Mrd. € erhöhen. Treiber hierfür ist das stark anziehende Einmalbeitragsgeschäft. Hieraus stammen rund 56 % der 2012 erwirtschafteten Bruttoprämien der CosmosDirekt Leben. Des Weiteren zeigt das Unternehmen eine nachhaltige Wachstumsentwicklung, was in der seit Jahren geringen Stornoquote zum Ausdruck kommt. Während diese im Durchschnitt der vergangenen fünf Jahre marktweit bei 5,42 % lag, bewegt sich die durchschnittliche Stornoquote bei der CosmosDirekt Leben mit 3,06% auf einem deutlich niedrigeren Niveau.

Pressekontakt:

Russel Kemwa
- Pressesprecher -
Tel.: 0221 / 27221 - 38
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Wolfgang Spyth
- Leitender Analyst -
Tel.: 0221 / 27221 - 36
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: wolfgang.spyth@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

logo assekurata