

## Ausgezeichnet: Der LebensChecker der Barmenia

**Der LebensChecker der Barmenia wurde bei den Eisenhut-Awards Vertriebssoftware in der Kategorie Vertriebstools ausgezeichnet. Dieser Award wird jährlich von den beiden Fachzeitschriften Versicherungsmagazin und Bankmagazin aus dem Wiesbadener Springer Gabler Verlag, dem Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute (BVK) und KuBI e.V. verliehen.**

**Der LebensChecker der Barmenia wurde bei den Eisenhut-Awards Vertriebssoftware in der Kategorie Vertriebstools ausgezeichnet.**

Jährlich werden von den beiden Fachzeitschriften Versicherungsmagazin und Bankmagazin aus dem Wiesbadener Springer Gabler Verlag, dem Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute (BVK) und KuBI e.V. in verschiedenen Kategorien Awards verliehen. Dabei werden Lösungen prämiert, die insbesondere Makler im Vertrieb unterstützen sollen. Die LebensChecker-App der Barmenia wurde mit der adesso AG entwickelt.

„Der technologische Wandel hin zu Smartphone und Tablet gibt zunehmend Rückenwind für pfiffig-ansprechende und handliche kleine Helfer bei der zunehmend schwierigen Aufgabe, den Kunden für Handlungsbedarf zu sensibilisieren und für den Berater zu gewinnen. Dies gelingt mit dem LebensChecker der Barmenia, beispielsweise bei der Beratungsunterstützung zur Absicherung der Arbeitskraft oder der Pflege“, so die Jury zur Auszeichnung der Barmenia-App.

Die App dient der innovativen Unterstützung des Vertriebs in der persönlichen Kundenberatung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der Bedarfserkennung und -weckung beim Kunden. Separat nutzbare Tools, z.B. einen Schätzer für Renten, Lebenserwartungen oder einen Brutto-Netto-Rechner, können vom Berater flexibel eingebunden werden.

Der LebensChecker unterscheidet sich von anderen Vertriebstools, da vollständig auf tastaturgebundene Eingaben verzichtet wurde. Sämtliche Daten können über iPad-typische Schieber eingetragen werden. So wird der Endkunde haptisch in die Bedienung und somit in das Beratungsgespräch eingebunden. Insgesamt herrscht ein spielerischer, intuitiver Ansatz bei der Gestaltung von Navigation, Inhalten und Funktionen. Es gibt wenig textuelle Erklärungen, Erläuterungen erfolgen ausschließlich durch kurze animierte Videos. Durch die einfache Bedienbarkeit kann und soll der Kunde im Beratungsgespräch ohne Vorkenntnisse in die Bedienung der App eingebunden werden. Mit dem LebensChecker hat der Berater ein Werkzeug für ein klar strukturiertes, zielführendes Beratungsgespräch.

Auf [www.lebenschecker.de](http://www.lebenschecker.de) werden die verschiedenen Funktionen der App kurz vorgestellt. Sie kann für das iPad über den Downloadlink auf der Homepage oder alternativ in Kürze über den App Store kostenlos heruntergeladen werden.

### **Pressekontakt:**

Stephan Bongwald

- Pressereferent -

Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0202 438-3240

Fax: 0202 438-033240

E-Mail: [stephan.bongwald@barmenia.de](mailto:stephan.bongwald@barmenia.de)

**Unternehmen:**

Barmenia Krankenversicherung a. G.  
Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG  
Barmenia Lebensversicherung a. G.  
Barmenia-Allee 1  
42119 Wuppertal

Internet: [www.presse.barmenia.de](http://www.presse.barmenia.de)

barmenia logo