

ERGO Direkt steigert 2012 Jahresüberschuss

Das Geschäftsjahr 2012 verlief für ERGO Direkt Versicherungen äußerst positiv. Der Direktversicherer der ERGO Versicherungsgruppe konnte seinen Jahresüberschuss im Vergleich zum Vorjahr deutlich auf 32 Millionen Euro (Vorjahr: 25,2) steigern.

Das Geschäftsjahr 2012 verlief für ERGO Direkt Versicherungen äußerst positiv. Der Direktversicherer der ERGO Versicherungsgruppe konnte seinen Jahresüberschuss im Vergleich zum Vorjahr deutlich auf 32 Millionen Euro (Vorjahr: 25,2) steigern. Die Beitragseinnahmen sanken leicht auf 1,2 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,4). Das Kapitalanlageergebnis verbesserte sich auf 174,2 Millionen Euro (Vorjahr: 171,1). Die Bekanntheit der Marke ERGO Direkt hat sich auch bei geringeren Werbeinvestitionen dank einer effizienten Kampagne im Geschäftsjahr 2012 konstant erhöht.

Die gesamten Beitragseinnahmen der ERGO Direkt Versicherungen sanken im Geschäftsjahr 2012 um 15 Prozent auf 1,215 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,425). „Trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen hat ERGO Direkt im Geschäftsjahr 2012 einen Jahresüberschuss von 32 Millionen Euro erzielt und damit das Ergebnis von 25,2 Millionen Euro im Vorjahr deutlich um fast 27 Prozent gesteigert“, berichtet Peter M. Endres, Vorstandsvorsitzender des Fürther Direktversicherers. „Dieses positive Ergebnis resultiert vor allem aus unserer sehr hohen Kostensensibilität, sowohl im Vertrieb als auch bei den Werbekosten.“

Im Bereich der Lebensversicherung hat das Unternehmen bei den gebuchten Bruttobeiträgen 703 Millionen Euro (Vorjahr: 960,7) erreicht, ein Rückgang um 27 Prozent zum Vorjahr. Das umfasst sowohl das Kapitalisierungsprodukt MAXI-ZINS als auch die klassische Lebensversicherung. Ein wesentlicher Grund dafür waren vor allem die um etwa 242 Millionen Euro niedrigeren Beiträge beim MAXI-ZINS. „Aufgrund der anhaltenden Niedrigzinsphase hatten wir hier die Beitragseinnahmen bewusst reduziert“, berichtet Vorstands-Chef Endres. „Ohne MAXI-ZINS liegen wir bei den Bruttobeiträgen aber nur knapp unter unserem Vorjahresergebnis.“ Diese beliefen sich im Geschäftsjahr 2012 auf 458,4 Millionen Euro (Vorjahr: 473,8). Die gebuchten Bruttobeiträge im Bereich Schaden und Unfall stiegen im Jahr 2012 leicht um 0,7 Prozent auf 112 Millionen Euro. In der Krankenversicherung konnte ERGO Direkt im abgelaufenen Geschäftsjahr eine deutliche Beitragssteigerung verbuchen, um fast 16 Prozent auf über 346 Millionen Euro (Vorjahr: 299).

Trotz der anhaltenden Staatsschuldenkrise im Euro-Raum erhöhte sich das Kapitalanlageergebnis 2012 von 171,1 Millionen Euro im Vorjahr auf 174,2 Millionen Euro. Die Nettoverzinsung im Segment Leben lag mit 3,9 Prozent etwas unter dem Vorjahreswert von 4,1 Prozent.

Konstant blieb die Kundenzahl: diese lag mit rund 4,3 Millionen auf dem Niveau des Vorjahres. Die Zahl der Verträge stieg 2012 wie im Vorjahr um rund 300.000 Stück, so dass ERGO Direkt zum Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres 7,8 Millionen Verträge im Bestand hält. Konstant entwickelt sich auch die Markenbekanntheit: „Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir 2012 auch mit geringeren Investitionen die Bekanntheit der Marke ERGO Direkt erneut in allen Kategorien – etwa spontane und gestützte Markenbekanntheit, Sympathie, engere Wahl und erste Wahl – deutlich steigern“, sagt der Vorstandsvorsitzende Peter M. Endres.

Den kompletten Geschäftsbericht, eine Video-Zusammenfassung und die wichtigsten Kennzahlen im Vergleich finden Sie in unserem Online-Geschäftsbericht 2012 unter berichte.ergodirekt.de/2012/gb/

Kontakt:

Frank Roth

- Unternehmenskommunikation -

Tel.: 0911 / 148 3231

Fax: 0911 / 148 1667

E-Mail: presseservice@ergodirekt.de

Unternehmen:

ERGO DirektVersicherungen

Karl-Martell-Straße 60

90344 Nürnberg

Internet: www.ergodirekt.de/

Über ERGO Direkt Versicherungen

ERGO Direkt Versicherungen sind mit rund 4,3 Millionen Kunden der meistgewählte deutsche Direktversicherer. Das Unternehmen ist auf einfache und leicht verständliche Produkte spezialisiert, die zum Standardbedarf von Privathaushalten gehören. Wichtige Produkte sind die Zahnzusatzversicherungen, die Pflagegeldversicherung, die Risikolebensversicherung sowie die Berufsunfähigkeitsversicherung. Schlanke Prozesse und eine schnelle Verarbeitung ermöglichen günstige Prämien. Seit seiner Gründung 1984 wächst das Unternehmen kontinuierlich. Heute arbeiten rund 1.900 Mitarbeiter am Standort Nürnberg/Fürth. ERGO Direkt Versicherungen gehören zur ERGO Versicherungsgruppe und damit zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.



ERGO Direkt

Facebook: www.facebook.com/ERGODirekt

Google+: www.gplus.to/ERGODirekt

Twitter: www.twitter.com/ERGODirekt

YouTube: www.youtube.com/user/ergodirekt

Xing: www.xing.com/companies/ergodirektversicherungen