

Die Gothaer bloggt

Die Gothaer geht unter die Blogger. Mit Trendthemen, Wirtschaftshintergründen und interessanten Informationen rund um das Unternehmen will die Gothaer ihren Bekanntheitsgrad steigern und über journalistisch aufbereitete Informationen zur Diskussionen anregen.

Die Gothaer geht unter die Blogger. Mit Trendthemen, Wirtschaftshintergründen und interessanten Informationen rund um das Unternehmen will die Gothaer ihren Bekanntheitsgrad steigern und über journalistisch aufbereitete Informationen zur Diskussionen anregen. Der Konzern ermöglicht mit dem Blog in ganz neuer Form einen Blick hinter die Kulissen.

Was ist eigentlich Solarleasing? Dienen Oldtimer als Wertanlage? Wie fing das eigentlich alles an mit Versicherungen? Diese und andere Themen wird das Blogger-Team der Gothaer vorstellen und mit den Lesern diskutieren. Unter www.gothaer2know.de ist der neue Blog ab sofort online geschaltet. Mit Videos, Fotogalerien oder Podcasts werden die Themen je nach Inhalt ergänzt und veranschaulicht. „Die Gothaer hat einen großen Pool von Experten, die sich mit neuen Trends und Entwicklung auseinandersetzen. Dieses umfangreiche Wissen möchten wir teilen und hier abseits des alltäglichen Versicherungsgeschäftes interessante Informationen liefern und so eine Plattform für spannende Diskussionen schaffen“, erläutert Martina Faßbender, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der Gothaer. „Damit runden wir unsere bisherigen Social Media Aktivitäten weiter ab.“

Blog und Podcast wurden zusammen mit der Kölner Agentur result entwickelt. Auf Bloggertreffen im Mai und Juni wird das Konzept zur Diskussion gestellt und dabei ständig weiter entwickelt.

Kontakt:

Dr. Klemens Surmann
- Presse und Unternehmenskommunikation -
Telefon: 0221 / 308 - 34543
Telefax: 0221 / 308 - 34530
E-Mail: klemens_surmann@gothaer.de

Gothaer Finanzholding AG
Gothaer Allee 1
50969 Köln

Über die Gothaer:

Der Gothaer Konzern ist mit über vier Milliarden Euro Beitragseinnahmen und rund 3,5 Mio. versicherten Mitgliedern eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden. Die Gothaer zählt mit einem auch in 2010 überdurchschnittlichen Wachstum und innovativen Produkten zu den erfolgreichsten deutschen Kompositversicherern.

Gothaer

Die Gothaer im Internet:

www.gothaer.de

www.facebook.com/gothaer

www.twitter.com/gothaer

www.youtube.com/mygothaer