

AachenMünchener im Ranking „Fairster Kfz-Versicherer“ zum zweiten Mal ausgezeichnet

Focus-Money-Studie bewertet Kundenzufriedenheit bei Kfz-Versicherern, AachenMünchener erhält drei Mal die Bestnote „sehr gut“. Focus Money hat in einem aktuellen Ranking „Fairster Kfz-Versicherer“ die AachenMünchener drei Mal mit der Note „sehr gut“ ausgezeichnet.

- **Focus-Money-Studie bewertet Kundenzufriedenheit bei Kfz-Versicherern**
- **AachenMünchener erhält drei Mal die Bestnote „sehr gut“**

Focus Money hat in einem aktuellen Ranking „Fairster Kfz-Versicherer“ die AachenMünchener drei Mal mit der Note „sehr gut“ ausgezeichnet. In einer repräsentativen Studie hat Focus Money zusammen mit dem Marktforschungsinstitut ServiceValue GmbH zum zweiten Mal die 25 größten deutschen Kfz-Serviceversicherer und der elf größten Kfz-Direktversicherer untersucht. In den drei Kategorien „Produktangebot“, „Kundenservice“ und „Schadenregulierung“ vergibt Focus Money an die AachenMünchener jeweils die Bestnote „sehr gut“ und damit ein überdurchschnittlich positives Kundenurteil. In den weiteren drei Kategorien „Kundenkommunikation“, „Preis-Leistung“ und „Kundenberatung“ erhält die AachenMünchener die Note „gut“.

Beispielsweise überzeugt die AachenMünchener ihre Kunden mit einem vielseitigen Produktangebot und wichtigen Leistungserweiterungen. In der Kategorie „Kundenservice“ bescheinigt die Studie der AachenMünchener schnelle und zuverlässige Hilfe bei Problemen, keine nervenden Endlos-Warteschleifen am Telefon und im Zweifel Kulanz gegenüber ihren Kunden. In der Kategorie „Schadensregulierung“ reagiert die AachenMünchener zügig auf Unfallmeldungen, zeichnet sich durch unkomplizierte Schadenabwicklung aus und steht für möglichst umfangreiche Kostenübernahme. Auch hier erhält die AachenMünchener die Best-note „sehr gut“.

Somit glänzt die AachenMünchener mit Spitzenurteilen in drei von sechs untersuchten Service- und Leistungsmerkmalen und erhält aus Sicht von Focus Money das Siegel „Fairster Kfz-Versicherer“.

„Wir haben das Siegel ‚Fairster Versicherer‘ von Focus Money nun zum zweiten Mal in Folge erhalten. Die Auszeichnung bestätigt, dass wir eine der besten Kfz-Versicherungen am deutschen Markt bieten“, sagt Ulrich Rieger, Vorstand Kompositversicherungen der AachenMünchener. „Eine Studie, die Aussagen und Urteile unserer Kunden berücksichtigt, ist für uns besonders wertvoll. Zeigt sie uns doch, dass wir mit unserer innovativen Produktpalette, einem Top-Service und ausgezeichneten Leistungen die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen.“

So wurden die Fairness-Rankings ermittelt

Focus Money hat in einer groß angelegten repräsentativen Online-Studie nahezu 3.500 Versicherungsnehmer zu 21 Service- und Leistungsmerkmalen – den sogenannten Fairness-Attributen – befragt. Jeder Teilnehmer durfte bis zu zwei Kfz-Versicherer bewerten. Die Befragten gaben so fast 4.100 Urteile ab. Zusätzlich zum Gesamturteil haben die Analysten die Stärken und Schwächen der Anbieter in den sechs Fairness-Kategorien abgebildet. Das Urteil „Fairster Kfz-Versicherer“ ergibt sich aus den sechs Kategoriewerten, die zu gleichen Teilen in das Gesamtergebnis eingeflossen sind.

Kontakt:

Jörg Linder

Telefon: 0241 / 4 56 - 56 64

Telefax: 0241 / 4 56 - 54 14

E-Mail: medien@amv.de

AachenMünchener
Lebensversicherung AG

AachenMünchener
Versicherung AG

AachenMünchener - Platz 1
52064 Aachen
Webseite: www.amv.de

Über die AachenMünchener:

Unter dem Namen AachenMünchener agieren die beiden Gesellschaften AachenMünchener Lebensversicherung AG und AachenMünchener Versicherung AG. Die AachenMünchener Lebensversicherung AG erzielt ein Beitragsvolumen von 4.476,7 Mio. € (2012) und ist damit der zweitgrößte Lebensversicherer Deutschlands nach laufenden Beiträgen. Die AachenMünchener Versicherung AG ist einer der größten Sachversicherer in Deutschland. Ihr Beitragsvolumen lag 2012 bei 1.174,2 Mio. €. Mehr als 2.300 Beschäftigte an bundesweit sechs Standorten bieten rund 4,4 Millionen Kunden erstklassigen Service. Die AachenMünchener versteht sich als vorausdenkendes, erfahrenes, sicheres, hilfsbereites und partnerschaftliches Unternehmen. Ihre Produkte bieten Kunden Versicherungsschutz und Vorsorgelösungen mit Alleinstellungsmerkmalen und erhalten regelmäßig Bestnoten. Mehr als 37.000 Vermögensberater der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG) verkaufen die Produkte der AachenMünchener.

