

Tippen und wischen statt knistern und blättern: Standard Life startet neues Tablet-Magazin

Standard Life Deutschland gibt ein neues Tablet-Magazin heraus. Das Magazin mit dem Namen „Added Value“ ist als App für das iPad sowie für Android-Tablets in den jeweiligen Online-Stores kostenfrei erhältlich.

Standard Life Deutschland gibt ein neues Tablet-Magazin heraus. Das Magazin mit dem Namen „Added Value“ ist als App für das iPad sowie für Android-Tablets in den jeweiligen Online-Stores kostenfrei erhältlich. Mit einer Mischung aus Finanz- und Lifestyle-Themen will der Versicherer mit vier Ausgaben pro Jahr seine Leser informieren und unterhalten.

In der ersten Titelstory beleuchtet das Magazin Europa aus einer positiven Perspektive und zeigt dabei, dass der europäische Markt gute Anlagechancen bietet. Im Anschluss folgen Markteinschätzungen und -kommentare des konzerneigenen Investmenthauses Standard LifeInvestments sowie Neuigkeiten zu den Produkten von Standard Life.

Den Abschluss jeder Ausgabe bildet der Lifestylebereich. Unter der Rubrik „Einmal im Leben“ werden den Lesern hier ungewöhnliche Reiseziele oder Events vorgestellt. In der ersten Ausgabe sind das die umfangreichen Wintersportmöglichkeiten in den schottischen Highlands.

„Gerade im Finanzbereich kommt es darauf an, komplexe Informationen auf interessante Weise zu vermitteln. Wir haben mit „Added Value“ einen innovativen Weg gefunden, anspruchsvolle Informationen mit Lesespaß zu verknüpfen“, sagt Sven Enger, CEO von Standard Life Deutschland.

Informationen zu dem neuen Magazin sowie die verschiedenen Downloadmöglichkeiten finden Sie unter www.standardlife.de/Ueber_uns/Added_Value/.

Kontakt:

Oliver Höflich
- Pressesprecher -
Telefon: 069 / 66572 - 1010
E-Mail: oliver.hoeflich@standardlife.de

Über die Standard Life

Standard Life – 1825 gegründet, mit Sitz in Edinburgh – ist einer der größten Anbieter von Finanzdienstleistungen in Großbritannien. Das Unternehmen zählt mit ungefähr 6 Millionen Kunden zu den größten Versicherern der Welt. Dabei trägt Standard Life die Verantwortung für mehr als 260 Milliarden Euro an Vermögenswerten. Zum Standard-Life-Konzern gehört neben der Versicherungssparte auch das eigene Investmenthaus Standard Life Investments. Mit Niederlassungen, Joint Ventures oder Tochtergesellschaften in Kanada, Irland, Deutschland, Österreich, Hongkong, Indien und China ist Standard Life weltweit präsent. In der 1996 gegründeten deutschen Niederlassung werden in Frankfurt aktuell von 380 Mitarbeitern mehr als 460.000 Kunden betreut. Die laufenden Beiträge liegen bei ca. 924 Millionen Euro (Stand: 31.12.2012).

Standard Life