

myLife veröffentlicht „Whitepaper“ zu Wandel in der Versicherungsbranche

Die Versicherungsbranche ist im Umbruch: Skandale, niedrige Zinsen, Vertrauenskrise bei den Kunden. Gleichzeitig sind neue Geschäftsmodelle wie die Honorarberatung in Kombination mit provisionsfreien Netto-Tarifen auf dem Vormarsch.

Die Versicherungsbranche ist im Umbruch: Skandale, niedrige Zinsen, Vertrauenskrise bei den Kunden. Gleichzeitig sind neue Geschäftsmodelle wie die Honorarberatung in Kombination mit provisionsfreien Netto-Tarifen auf dem Vormarsch. Unter dem Titel „Die Versicherungsbranche im Wandel“ hat die myLife Lebensversicherung AG nun ein „Whitepaper“ herausgebracht, welches die aktuellen Probleme skizziert und neue Wege zu mehr Kundenvertrauen aufzeigt. Es gibt einen Überblick über die aktuelle politische Diskussion und stellt das Modell der Honorarberatung mit Netto-Tarifen - auch anhand von Verbraucherumfragen - vor.

Mit dem Whitepaper will der Göttinger Versicherer zum weiteren Dialog zu Netto-Tarifen und alternativen Beratungsmodellen anregen.

Die Broschüre steht unter www.myLife-leben.de kostenlos zum Download bereit.

Pressekontakt:

Guido Pietsch
- Leiter Marketing & PR -

Telefon: 0551 9976 - 737
E-Mail: presse@mylife-leben.de
Internet: www.mylife-leben.de/presse

myLife Lebensversicherung AG

Herzberger Landstraße 25
37085 Göttingen

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG bietet ihren Kunden als einziger Lebensversicherer in Deutschland ausschließlich echte Netto-Tarife, d.h. Tarife ohne einkalkulierte Provisionen und vertriebliche Abschlusskosten. Die Vergütung des Beraters erfolgt durch ein separates, individuell mit dem Kunden zu vereinbarendes Honorar.

Die gesetzlichen Anforderungen der Solvabilität übertrifft die myLife Lebensversicherung AG mit 292 Prozent deutlich (Stand: 31.12.2011; Durchschnitt aller Lebensversicherer 175 Prozent). Im Morgen & Morgen-Belastungstest 2012/2013 erhielt der Lebensversicherer die Bestnote ‚ausgezeichnet‘.

Ihren Kunden gewährt die myLife Lebensversicherung AG in 2013 eine Gesamtverzinsung in Höhe von 4,2 Prozent und damit eine der höchsten Überschussbeteiligungen aller deutschen Versicherer.

my_life