

ADAC: Benzinpreis trotz Rückgang klar zu hoch - Rohöl deutlich günstiger, Euro stärker

Der Rückgang des Rohölpreises (Sorte Brent) seit vergangener Woche um immerhin sechs Dollar je Barrel ist von den Mineralölkonzernen nur zum Teil an die Autofahrer weitergegeben worden.

Der Rückgang des Rohölpreises (Sorte Brent) seit vergangener Woche um immerhin sechs Dollar je Barrel ist von den Mineralölkonzernen nur zum Teil an die Autofahrer weitergegeben worden. Wie die wöchentliche Auswertung des Online-Preisvergleichs unter www.adac.de/tanken zeigt, sank der Preis für einen Liter Super E10 binnen Wochenfrist im bundesweiten Durchschnitt um 3,4 Cent auf 1,576 Euro. Angesichts der Tatsache, dass neben der Verbilligung des Rohöls auch der Euro im Verhältnis zum US-Dollar stärker geworden ist, hätte der Benzinpreistrückgang deutlicher ausfallen müssen.

Der Dieselpreis ist nur leicht zurückgegangen. Ein Liter kostet 1,435 Euro und damit 0,9 Cent weniger als in der Vorwoche. Der ADAC empfiehlt den Autofahrern preisbewusstes Verhalten, auch um so ihrer nicht geringen Macht auf dem Kraftstoffmarkt Geltung zu verschaffen. Denn: Je mehr Autofahrer an den vergleichsweise preiswerten Stationen zu günstigeren Zeiten tanken, um so eher fallen die Kraftstoffpreise. Detaillierte Informationen zu den Kraftstoffpreisen im In- und Ausland gibt es unter www.adac.de/tanken.

Kontakt:

Andreas Hölzel
Tel.: 089 / 76 76 - 5387
E-Mail: andreas.hoelzel@adac.de

ADAC Öffentlichkeitsarbeit
- Externe Kommunikation -
Hansastraße 19
80686 München

Tel.: 089 / 76 76 - 0
Fax: 089 / 76 76 - 28 01
E-Mail: presse@adac.de
Webseite: www.presse.adac.de

Über den ADAC:

Mit über 18 Millionen Mitgliedern ist der „Allgemeine Deutsche Automobil-Club“ der zweitgrößte Automobilclub der Welt. Als führender Dienstleister trägt der ADAC wesentlich dazu bei, Hilfe, Schutz und Sicherheit in allen Teilbereichen des mobilen Lebens sicherzustellen. Dabei handelt der ADAC nach dem Leitsatz „Das Mitglied steht im Mittelpunkt!“ und überzeugt in erster Linie durch die Kompetenz und Servicebereitschaft seiner Mitarbeiter sowie die Qualität und Fairness seiner Produkte und Dienstleistungen.

