

Jung, DMS & Cie. – Gewinner des Maklerchampions 2013

Zum dritten Mal hat das Kölner Analyse- und Beratungsunternehmen ServiceValue gemeinsam mit dem Versicherungsmagazin den Award „Maklerchampions“ unter den Versicherungen vergeben. In diesem Jahr standen erstmals auch Maklerpools auf dem Prüfstand. Jetzt steht das Ergebnis fest: Der Maklerpool Jung, DMS & Cie. gehört zu den Gewinnern.

- **Das Beratungsunternehmen ServiceValue und das Versicherungsmagazin fragten rund 1500 Makler nach dem Maklerchampion 2013**
- **Jung, DMS & Cie. gehört mit gleichmäßig starken und überdurchschnittlichen Ergebnissen zu den Gewinnern**

JDC Maklerchampion Siegel
Zum dritten Mal hat das Kölner Analyse- und Beratungsunternehmen ServiceValue gemeinsam mit dem Versicherungsmagazin den Award „Maklerchampions“ unter den Versicherungen vergeben. In diesem Jahr standen erstmals auch Maklerpools auf dem Prüfstand. Jetzt steht das Ergebnis fest: Der Maklerpool Jung, DMS & Cie. gehört zu den Gewinnern.

Die Umfrage unter rund 1500 Maklern lieferte Antworten darauf, ob die Service- und Technikleistungen der Pools mit den Strukturen und Prozessen der Makler kompatibel sind (Integration), ob sich die Service- und Unterstützungsleistungen der Pools positiv auf den Vertriebs Erfolg auswirken (Befähigung) und ob die angebotenen Service- und Zusatzleistungen der Pools auch einen Mehrwert für die eigene Unternehmenstätigkeit schaffen (Zusatznutzen). Bei allen Leistungskriterien, die für unabhängige Versicherungsmakler wichtig sind, lieferte Jung, DMS & Cie. gleichmäßig starke und überdurchschnittlich gute Ergebnisse.

„Das Gewinn des Awards Maklerchampion 2013 ist für Jung, DMS & Cie. die Bestätigung des eigenen Anspruchs, unseren Poolpartnern ein umfassender und effektiver Dienstleister zu sein“, freut sich Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. „Zugleich ist die Auszeichnung Motivation für uns, auch künftig einen erstklassigen Service für freie Makler und Vermittler zu bieten“, unterstreicht Grabmaier.

Pressekontakt:

Johannes Scherer

- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 18

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Ralf Tanzer

- Agenturleitung & Creative Director -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 12

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de

ARAGON MEDIA

Ludwig-Ganghofer-Str. 1

82031 Grünwald

Webseite: www.jungdms.de

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus über 14.500 freien Finanzdienstleistern in Deutschland sowie über 4.000 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

