

Assekurata bestätigt das exzellente Rating der neue leben Lebensversicherung AG

Das exzellente Gesamturteil stützt sich insbesondere auf die Teilbereiche Sicherheit, Erfolg und Gewinnbeteiligung, die ebenfalls die Bestnote erhalten. Daneben ergänzen das sehr gute Wachstums und die gute Kundenorientierung das Gesamtbild des Hamburger Lebensversicherers.

Das exzellente Gesamturteil stützt sich insbesondere auf die Teilbereiche Sicherheit, Erfolg und Gewinnbeteiligung, die ebenfalls die Bestnote erhalten. Daneben ergänzen das sehr gute Wachstums und die gute Kundenorientierung das Gesamtbild des Hamburger Lebensversicherers.

Detailliertes
Risikomanagement

Die unverändert exzellente Sicherheitslage der neue leben zeichnet sich durch stabile Sicherheitsmittel assekurata neue leben und ein detailliertes Risikomanagement aus. Gemessen an den bestehenden Risiken verfügt die Gesellschaft über eine äußerst komfortable Sicherheitsmittelausstattung. Dies unterstreicht der Value at Risk-Deckungsgrad von 138 %. Hierbei setzt Assekurata die unternehmerischen Risiken – insbesondere aus der Kapitalanlage und der Versicherungstechnik – ins Verhältnis zu den verfügbaren Sicherheitsmitteln. Daneben unterstützt das weit entwickelte Risikomanagementsystem die neue leben zielgerichtet bei der Unternehmenssteuerung.

Niedrige
Verwaltungskosten

Der langfristig überdurchschnittliche Rohüberschuss der neue leben ist ein wesentlicher Beleg für die exzellente Ertragskraft des Unternehmens. In Relation zum Umsatz erwirtschaftete die Gesellschaft in den Jahren 2008-2011 mit durchschnittlich 14,11 % einen deutlich höheren Rohüberschuss als die Branche (12,75 %). Hierbei stehen der neue leben stabile Erträge sowohl aus der Versicherungstechnik als auch aus der Kapitalanlage zur Verfügung. Ein bedeutsamer Wettbewerbsvorteil der Gesellschaft sind die niedrigen Verwaltungskosten. Während der Markt 2011 2,35 % der Beitragseinnahmen für Verwaltungszwecke aufgewendet hat, waren dies bei der neue leben lediglich 1,06 %.

Hohe

Überschussbeteiligung Neben der aktuellen Höhe bewertet Assekurata bei der neue leben auch die Stabilität der Gewinnbeteiligung mit exzellent. Ausschlaggebend hierfür sind die disponiblen Rückstellungen für Beitragsrückerstattungen (RfB), die der Gesellschaft zum Ausgleich von Ertragsschwankungen zur Verfügung stehen. Derzeit übersteigt die disponible RfB der neue leben die aktuelle Gewinnbeteiligung um das 2,3-fache. Im Marktdurchschnitt erreichen diese Stabilisierungsmittel die 1,8-fache Höhe.

Kündigungsresistente
Kunden

Die neue leben ist der strategische Vorsorgepartner vieler Sparkassen und verfügt darüber hinaus über keinen eigenen Vertrieb. Deswegen richtet die Gesellschaft ihr gesamtes Serviceangebot auf die

Anforderungen der Sparkassen aus. Das Produktangebot zielt exakt auf die Bedürfnisse der Sparkassenkunden ab. In der turnusgemäß durchgeführten Kundenbefragung zeigen sich die Versicherten der neue leben besonders kündigungsrésistent. So haben erst 24,0 % der Befragten schon einmal darüber nachgedacht, ihre Lebensversicherung bei der neue leben zu kündigen. In der Assekurata-Vergleichsgruppe haben bereits 27,4 % über eine Kündigung nachgedacht.

Wiederholter
Bestandsausbau

Sowohl nach Prämieeinnahmen als auch nach Vertragsstückzahlen wächst die neue leben überdurchschnittlich. Während der Markt 2011 in beiden Dimensionen Bestandsabriebe zu verzeichnen hatte, konnte die neue leben ihre Bestände zum wiederholten Mal ausbauen.

Kontakt:

Russel Kemwa
- Pressesprecher -
Tel.: 0221 / 27221 - 38
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: kemwa@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Susanne Kussmann
- Leitende Rating-Analystin -
Tel.: 0221 / 27221 - 47
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: susanne.kussmann@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

ASSEKURATA