

## Umfrage zum Innovationsverhalten der Versicherer

**Imari, das Zentrum für Innovative Marketingsysteme und Risikomanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Heidenheim und Palatinus Consulting führen bis Ende April eine Umfrage zum Thema Innovation in der Assekuranz durch. Die Ergebnisse fließen in eine Studie ein, erste Ergebnisse sollen im Mai veröffentlicht werden.**

**Imari, das Zentrum für Innovative Marketingsysteme und Risikomanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Heidenheim und Palatinus Consulting führen bis Ende April eine Umfrage zum Thema Innovation in der Assekuranz durch. Die Ergebnisse fließen in eine Studie ein, erste Ergebnisse sollen im Mai veröffentlicht werden.**

Imari, das Zentrum für Innovative Marketingsysteme und Risikomanagement der DHBW Heidenheim, lädt Versicherer gemeinsam mit Palatinus Consulting zu einer Umfrage ein. Untersucht wird die Einstellung und das Verhalten der Versicherer im deutschsprachigen Raum zum Thema Innovation. Die Online-Umfrage läuft bis zum 26. April 2013. Teilnehmer werden etwa 10 bis 15 Minuten für die Beantwortung der Fragen benötigen.

Zukunftsperspektiven der Versicherungswirtschaft werden zunehmend thematisiert. Wir möchten verstehen, was sich hinter den Überschriften verbirgt und durch die Umfrage eine Studie ermöglichen: wie innovativ ist die Branche tatsächlich, was verstehen Versicherer unter Innovation und wie erarbeiten sie sich die benötigten Informationen und konkreten Umsetzungen?

Trendforscher sagen voraus, dass in einigen Bereichen das Geschäftsmodell der Versicherer von Dritten angegriffen wird. Die Kfz-Versicherung ist dafür ein gutes Beispiel. Volkswagen hat bereits ein eigenes Versicherungsunternehmen gegründet, unterstützt von der Allianz. Google plant einen Vergleichsrechner. Was werden die Versicherer dem entgegensetzen?

Die Ergebnisse der Studie werden im Laufe des Mai veröffentlicht.

Hier finden Versicherer einen Link zur Umfrage. Dieser Link enthält keine Informationen über die Identität des Teilnehmers, so dass die Anonymität gesichert ist. Zur Umfrage:  
<http://imari.dhbw-heidenheim.de/limesurvey/index.php?sid=39686>

Wir bedanken uns schon jetzt für die Teilnahme.

### **Kontakt:**

Till Hänisch

E-Mail: [haenisch@dhbw-heidenheim.de](mailto:haenisch@dhbw-heidenheim.de)

Telefon: (+ +49) 7321/2722-292

imari - Zentrum für Innovative Marketingsysteme und Risikomanagement  
Department of Business Information Systems  
University of Cooperative Education Heidenheim  
Duale Hochschule Baden Wuerttemberg - Heidenheim

Internet: [www.dhbw-heidenheim.de](http://www.dhbw-heidenheim.de)

Prof. Dr. Hans Jürgen Ott  
E-Mail: [ott@dhbw-heidenheim.de](mailto:ott@dhbw-heidenheim.de)  
Telefon: 07321 2722-281/-280  
Telefax: 07321 2722-289

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim  
Studiengang BWL-Versicherung  
imari Zentrum für innovative Marketingsysteme und Risikomanagement  
Marienstraße 20  
89518 Heidenheim

Internet: <http://www.dhbw-heidenheim.de/vers>

Volker P. Andelfinger  
Telefon: 06346/929110  
Fax auf Mail: 03212 1110634  
Mobil: 01778655371  
E-Mail: [vpa@palatinus-consulting.eu](mailto:vpa@palatinus-consulting.eu)

Palatinus Consulting  
Berwartsteinstraße 21  
76855 Annweiler

Internet: [www.palatinus-consulting.eu](http://www.palatinus-consulting.eu)

imari

palatinus