

Makler-Champions 2013: NÜRNBERGER bietet Maklern den besten Service

Die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe hat bei der jährlichen Befragung „Makler-Champions“ von ServiceValue in Zusammenarbeit mit dem Versicherungsmagazin auf ganzer Linie überzeugt. 1.458 Versicherungsmakler hatten abgestimmt, welche Versicherer die besten Serviceleistungen bieten. In den Sparten Kranken- und Schadenversicherungen erreichte die NÜRNBERGER wie im Vorjahr den höchsten Servicewert.

Die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe hat bei der jährlichen Befragung „Makler-Champions“ von ServiceValue in Zusammenarbeit mit dem Versicherungsmagazin auf ganzer Linie überzeugt. 1.458 Versicherungsmakler hatten abgestimmt, welche Versicherer die besten Serviceleistungen bieten. In den Sparten Kranken- und Schadenversicherungen erreichte die NÜRNBERGER wie im Vorjahr den höchsten Servicewert. Zusammen mit ihrer Top-Ten- Platzierung im Bereich Lebensversicherungen konnte sie sich als einziger Versicherer in drei Sparten unter den besten Zehn behaupten. Damit ist der Qualitätsversicherer nicht nur „Allsparten- Gewinner“, sondern wird in der Krankenversicherung auch als „Innovationsführer“ angesehen.

NÜRNBERGER auf Platz 1 in der Kranken- und Schadenversicherung

Die Auszeichnung „Makler-Champions“ basiert auf einer Umfrage wie zufrieden freie Vermittler mit den Versicherern sind. So wurde unter anderem ermittelt, ob sich der Service und die Unterstützung der Versicherungsunternehmen positiv auf den Vertriebs-erfolg der Makler auswirken oder ob die zentralen Service- und Technikleistungen des Versicherers mit den Strukturen und Prozessen der befragten Vermittler kompatibel sind.

Zufriedenheit der Makler ermittelt

„Die Auszeichnung zum ‚Makler-Champion 2013‘ ist eine Bestätigung dafür, dass die NÜRNBERGER mit ihrer individuellen Vermittlerbegleitung und hervorragenden Produktlösungen auf dem richtigen Weg ist“, erklärt Dr. Hans-Joachim Rauscher, Vorstandsmitglied Vertrieb der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe.

Individuelle Vermittlerbegleitung

„Ich freue mich sehr darüber, dass wir nicht nur für unsere Ausschließlichkeitsagenten ein attraktiver Partner sind, sondern dass auch freie Vermittler sehr gerne mit uns zusammenarbeiten.“

Dass die NÜRNBERGER mit über 23.000 Mitarbeitern im Außendienst, Agenturen, Mehrfachagenturen und Maklern zu den führenden Service-Versicherern in Deutschland zählt, hat kürzlich auch eine weitere Studie belegt: Das Deutsche Institut für Service- Qualität (DISQ) hat im Februar zusammen mit dem Nachrichtensender n-tv den Deutschen Servicepreis 2013 verliehen. Die NÜRNBERGER zählte zu den Preisträgern, da sie in der Kategorie „Beratung vor Ort“ durch ihre kompetenten Vermittler überzeugen konnte. Persönliches Auftreten, Erscheinungsbild der Agentur und der wertschätzende Umgang mit den Kunden waren dabei ebenso ausschlaggebend wie die inhaltliche Qualität und Transparenz des Beratungsgesprächs.

NÜRNBERGER auch mit dem Deutschen Servicepreis ausgezeichnet

Kontakt:

Silke Weber

- Öffentlichkeitsarbeit -

Tel.: 0911 / 531 - 4827

Fax: 0911 / 531 - 814827

E-Mail: presse@nuernberger.de

NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

- Öffentlichkeitsarbeit -

Ostendstraße 100

90334 Nürnberg

Webseite: www.nuernberger.de

Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg

NÜRNBERGER



VERSICHERUNGSGRUPPE

seit 1884