

Erstmalig in Deutschland: Freies Unternehmensverzeichnis mit eindeutiger Unternehmens-ID

Rund jede vierte Firmenadresse in Unternehmensdatenbanken ist falsch oder nicht aktuell * - mit fatalen Folgen für die tägliche Geschäftskommunikation. Erstmals wird unter Unternehmensverzeichnis.org eine Referenzdatenbank deutscher Unternehmen und Betriebsstätten im Internet zur Verfügung gestellt. Durch die Vergabe einer eindeutigen Unternehmens-ID soll die Aktualität und die Verknüpfbarkeit von Adress- und Unternehmensinformationen neu definiert werden.

Rund jede vierte Firmenadresse in Unternehmensdatenbanken ist falsch oder nicht aktuell * - mit fatalen Folgen für die tägliche Geschäftskommunikation. Erstmals wird unter Unternehmensverzeichnis.org eine Referenzdatenbank deutscher Unternehmen und Betriebsstätten im Internet zur Verfügung gestellt. Durch die Vergabe einer eindeutigen Unternehmens-ID soll die Aktualität und die Verknüpfbarkeit von Adress- und Unternehmensinformationen neu definiert werden. Die Unternehmens-ID ist kostenfrei nutzbar und wird im ersten Halbjahr 2013 unter www.unternehmensverzeichnis.org frei zugänglich sein. Premiumdienste werden zusätzliche Unternehmensinformationen bereitstellen.

"Mit dem neuen Portal wird zum ersten Mal in Deutschland eine einheitliche, für jedermann frei zugängliche Plattform mit verknüpften aktuellen Unternehmensinformationen geschaffen – eine transparente Informationsquelle, die die deutsche Wirtschaft in der digital vernetzten Welt dringend benötigt", ist Martin Hubschneider, Vorstandsvorsitzender des Initiators CAS Software AG, überzeugt.

Initiative der deutschen Wirtschaft - SCHUFA strategischer Partner

Künftig wird es jedem möglich sein, Informationen wie zum Beispiel die aktuelle Postanschrift, Firmierung und Homepage von vielen in Deutschland ansässigen Unternehmen über das neue Portal abzurufen und mit den eigenen Daten abzugleichen, diese zu vervollständigen oder um zusätzliche Unternehmensinformationen zu ergänzen. Das Verzeichnis, das auf der diesjährigen CeBIT erstmals vorgestellt wird, soll noch im ersten Halbjahr 2013 frei zugänglich sein. Es wird ausschließlich Daten zu Unternehmen – nicht zu Privatpersonen – bereitstellen. Aus einer Initiative der deutschen Wirtschaft heraus entstanden, hat der CRM-Spezialist CAS Software AG die technische Umsetzung und den Betrieb des Portals übernommen. Die SCHUFA Holding AG unterstützt das Unternehmensverzeichnis als strategischer Partner durch die Lieferung hochwertiger und aktueller Unternehmensdaten.

Neue Dimension der Datenpflege steigert Adressqualität - Wirtschaft spart enorme Kosten

„Die Einführung einer eindeutigen Unternehmens-ID bietet für die deutsche Wirtschaft einen vielfachen Nutzen und schafft einen immensen Effizienz- und Transparenzgewinn“, erklärt Hubschneider. „Durch die Nutzung der Unternehmens-ID in CRM-Systemen und ERP-Datenbanken zur automatisierten Datenpflege und zur Datenanreicherung sparen Unternehmen erhebliche Kosten und vermeiden Fehler wie Dubletten, die mit einer händischen Pflege immer wieder entstehen können.“

Offene Plattform für Informationsanbieter

Das neue Portal bietet nicht nur ein Referenzverzeichnis der Unternehmen mit Unternehmens-ID, sondern wird in Zukunft auch zusätzliche Premiumdienste von Partnerunternehmen anbieten. Dadurch lassen sich beispielsweise wichtige zusätzliche Informationen wie Firmenprofil, Bilanz, Bonität, etc. abrufen und direkt im Kundenmanagement-System eines Unternehmens ablegen. "Unternehmen können zukünftig den Abgleich und die Anreicherung ihrer Daten direkt aus ihrem

CRM- oder ERP-System für ihre täglichen Entscheidungsprozesse nutzen", so Martin Hubschneider über die Vision, die durch die Vernetzung aktueller Unternehmensinformationen greifbar wird.

Weitere Details unter www.unternehmensverzeichnis.org

* laut Studie von beDirect:

<http://www.bedirect.de/Themenwelt/Aktuell/Bereits-mit-der-Ersterfassung-korrekte-B2B-Adressen-im-eigenen-System>

Pressekontakt:

Martina Wöhr
- Leiterin Unternehmenskommunikation -
E-Mail: presse@cas.de

Alexander Dupps
- Pressereferent -
Tel.: 0721 / 9638 - 782
E-Mail: presse@cas.de

Über die CAS Software AG

Die CAS Software AG wurde 1986 von Martin Hubschneider und Ludwig Neer gegründet. Heute ist das Unternehmen deutscher CRM-Marktführer für den Mittelstand. Das Produktportfolio umfasst CRM-Systeme und Branchenlösungen, mit denen Unternehmen unter dem Schlagwort „Customer Excellence“ erfolgreiche und nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen, das Unternehmenswissen besser nutzen und die Effizienz ihrer Mitarbeiter steigern. Über 200.000 Anwender arbeiten täglich mit Produkten der CAS Software.

Die Karlsruher CRM-Spezialisten engagieren sich in zahlreichen Forschungsprojekten auf nationaler und internationaler Ebene. Für seine innovative Produktpalette und sein Engagement im Mittelstand hat das Unternehmen mehrere Auszeichnungen und Preise erhalten u.a. als "Arbeitgeber des Jahres" 2009 und "Innovator des Jahres" 2006 und 2011.

Über die SCHUFA Holding AG

Die SCHUFA Holding AG ist der führende Informations- und Servicepartner für die Kredit gebende Wirtschaft. Das Unternehmen bietet seinen Kunden wie Banken, Sparkassen und Händlern mit kreditrelevanten Informationen eine Entscheidungshilfe bei der Kreditvergabe. Für Verbraucher wird dadurch modernes Kaufen einfach, schnell und unbürokratisch möglich. Informationen rund um Produkte und Services für Verbraucher sowie ein Online-Einblick in die eigenen Daten sind über das Internetportal www.meineSCHUFA.de erhältlich. Das Leistungsspektrum für Geschäftskunden ist unter www.schufa.de/firmenkunden abrufbar.



Erfolgreiche Beziehungen.