

## AdvilA startet Umfrage zur Ausschließlichkeit

**Die strukturellen Veränderungen im Finanzdienstleistungs-Markt sind immer stärker zu spüren. Ist die Ausschließlichkeit für Versicherungsfachleute heute ein viel zu enges Korsett geworden oder nach wie vor eine solide Möglichkeit, der täglichen Arbeit nachzukommen? Diesem brandaktuellen Thema geht das renommierte AdvilA-Netzwerk jetzt in einer repräsentativen Online-Umfrage nach.**

Die strukturellen Veränderungen im Finanzdienstleistungs-Markt sind immer stärker zu spüren. Ist die Ausschließlichkeit für Versicherungsfachleute heute ein viel zu enges Korsett geworden oder nach wie vor eine solide Möglichkeit, der täglichen Arbeit nachzukommen? Diesem brandaktuellen Thema geht das renommierte AdvilA-Netzwerk jetzt in einer repräsentativen Online-Umfrage nach.

### **Teilnehmer wählen zwischen attraktiven Gutscheinen**

Wer unter [www.umfrage.advila.de](http://www.umfrage.advila.de) einige Minuten investiert und 22 Fragen beantwortet, profitiert von dem guten Gefühl, Meinungsmacher seiner Branche zu sein – und wählt als Belohnung zwischen mehreren attraktiven Gutscheinen, zum Beispiel für ein persönliches Strategie-Coaching durch erfahrene Experten oder für das Profiseminar „Der Weg von der Ausschließlichkeitsorganisation zum Makler“. Die Daten der Teilnehmer werden selbstverständlich vertraulich behandelt und keinesfalls an Dritte weitergegeben. Allen Umfrageteilnehmern schickt AdvilA das Ergebnis exklusiv als PDF zu.

### **AdvilA: Nutzen stiften, Nutzen ernten**

Das Spezialisten-Netzwerk AdvilA unterstützt Finanzvertriebe durch maßgeschneiderte Lösungen, die Herausforderungen des Marktes zielsicher zu meistern. AdvilA zeigt Wachstumspotentiale auf, entwickelt gemeinsam mit seinen Klienten zukunftsorientierte Vertriebsstrategien, optimiert Geschäftsprozesse und sorgt bei Bedarf sogar für das erforderliche Kapital. Auf diese Weise hilft AdvilA Finanzvertrieben entscheidend, ungenutzte Umsatzpotenziale zu aktivieren, messbare Erfolge zu erreichen und die eigenen unternehmerischen Ziele wirksam umzusetzen.

### **Kontakt:**

AdvilA Netzwerk  
Thomas Suchoweew  
Rothenbühlstraße 1  
96163 Gundelsheim

Telefon: +49 (0) 951 42 02 56  
Mobil: +49 (0) 721 86 290 96

E-Mail: [info@advila.de](mailto:info@advila.de)  
Internet: [www.advila.de](http://www.advila.de)

advila logo