

SHEDLIN Capital: Erstes Projekt beim Fonds „Latin American Property 1“ deutlich über Plan

Die geschlossene Beteiligung „SHEDLIN Latin American Property 1“ des Nürnberger Emissionshauses SHEDLIN Capital AG, die vorrangig in die Entwicklung von Wohnimmobilien im Nordosten Brasiliens investiert, kann bereits erste Erfolge für sich in Anspruch nehmen. So übertrifft das erste Projekt des Fonds „Imbui“ in Salvador de Bahia bislang alle Erwartungen. Von den insgesamt 153 Zwei-Zimmer-Apartments wurden bis zum 31.12.2012 schon 107 verkauft, was einer Quote von 70 Prozent entspricht. Von den 156 Drei-Zimmer-Apartments konnten bis zum Jahresende sogar über 92 Prozent verkauft werden. Auch die zusätzlich vorhandenen Gewerbeeinheiten sind bereits komplett veräußert.

Die geschlossene Beteiligung „SHEDLIN Latin American Property 1“ des Nürnberger Emissionshauses SHEDLIN Capital AG, die vorrangig in die Entwicklung von Wohnimmobilien im Nordosten Brasiliens investiert, kann bereits erste Erfolge für sich in Anspruch nehmen. So übertrifft das erste Projekt des Fonds „Imbui“ in Salvador de Bahia bislang alle Erwartungen. Von den insgesamt 153 Zwei-Zimmer-Apartments wurden bis zum 31.12.2012 schon 107 verkauft, was einer Quote von 70 Prozent entspricht. Von den 156 Drei-Zimmer-Apartments konnten bis zum Jahresende sogar über 92 Prozent verkauft werden. Auch die zusätzlich vorhandenen Gewerbeeinheiten sind bereits komplett veräußert.

Brasilien ist mit einer Fläche von über 8,5 Mio. km² und ca. 193,7 Mio. Einwohnern das fünftgrößte Land mit der zehntgrößten Volkswirtschaft der Welt. Die Bevölkerung wächst jedes Jahr um zwei Prozent und kann auf einen immer besseren Lebensstandard verweisen. Alleine zwischen 2003 und 2011 verfünffachte sich das Bruttosozialprodukt. Dabei ist die Nachfrage nach Immobilien groß – verbunden mit einer entsprechenden Steigerung der Kaufpreise. Auch beim Projekt „Imbui“ konnten für die Wohneinheiten durchschnittlich 15 Prozent höhere Preise erzielt werden als geplant.

Der „SHEDLIN Latin American Property 1“ investiert in mehrere Immobilien-Projektentwicklungen. Die Rückflüsse aus den Projektverkäufen werden dabei reinvestiert. Die Realisierung des ersten Projekts „Imbui“ erfolgt dabei mit dem seit 2007 bestehenden lokalen Projekt-Partner NOVA DIMENSAO, der zur multinationalen VOLCONSA Group gehört. Die international agierende Unternehmensgruppe wurde 1974 in Spanien gegründet und ist auf alle Bereiche des Bau- und Immobilienwesens spezialisiert. Weltweit hat das Unternehmen bisher Projekte mit insgesamt mehr als 531.000 m² Fläche entwickelt. Der lokale Partner hat sich zudem mit einem erheblichen Eigenkapital an der Immobilienentwicklung Imbui beteiligt, was ein weiteres Merkmal des Fonds darstellt.

„Mit einer Zielrendite von 12 Prozent pro Jahr für unsere Investoren haben wir zwar eine hohe, aber durchaus übliche Benchmark für Immobilienentwicklungen gesetzt. Erst vom darüber hinausgehenden Gewinnanteil partizipiert das Management mit einer Gewinnbeteiligung von 40 Prozent. Der Bärenanteil von 60 Prozent fließt also zusätzlich den Investoren zu. Die Tatsache, dass wir unser erstes Projekt deutlich schneller als erwartet und mit einer höheren Gewinnmarge verkaufen können, zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, sagt Simon Pieperreit, Fondsmanager der SHEDLIN Capital AG.

Herausgeber:

SHEDLIN Capital AG

Breslauer Straße 396
90471 Nürnberg
Telefon: +49 911-51942990
E-Mail: info@shedlin.de

Internet: www.shedlin.de

Presseanfragen:

Capisol GmbH
Telefon: +49 (0) 30-327 65797
E-Mail: redaktion@capisol.com

Internet: www.capisol.com

Zur SHEDLIN Capital AG

Die im Jahr 2007 gegründete SHEDLIN Capital AG mit einem bislang platzierten Eigenkapital von rund 150 Millionen Euro hatte sich in den Anfangsjahren auf Projektentwicklungen in Wachstumsmärkten konzentriert. SHEDLIN kann auf ein weltweites Netzwerk höchst professioneller Partner verweisen. Diese Verbindungen und der Zugang zu attraktiven Projekten fließen seit dem vergangenen Jahr in neue Fondskonzepte im Bereich der Erneuerbaren Energien ein.

shedlin logo